

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Si es realitzen diferents activitats es recomana emplenar una fitxa per a cadascuna d'elles.

Fitxa del projecte

Any de la formació*	2012
Trimestre en què s'ha fet l'activitat* <i>(Trieu-ne un)</i>	Tercer trimestre
Comunitat autònoma* <i>(Trieu una comunitat)</i>	Catalunya
Centre educatiu <i>(Nom del centre)</i>	INS Olorda Sant Feliu de Llobregat
Títol del projecte* <i>(Títol de l'activitat que es proposa fer)</i>	Els nois i les noies som diferents o som iguals? Com ens afecta la publicitat?
Autors / es* <i>(Poseu el nom de cada autor en una línia)</i>	Isabel Jiménez Empar Sala
Etape educativa* <i>(Trieu una o més etapes i esborreu la resta)</i>	Educació Secundària Obligatòria (ESO)
Curs* <i>(Trieu un o diversos cursos pertanyents a l'etapa triada)</i>	1r ESO
Temàtica* <i>(Trieu-ne una o més i esborreu la resta)</i>	Gènere i sexisme
Resum breu* <i>(Extensió aproximada de 7 línies o 70 paraules)</i>	Analitzarem i debatrem les diferències o igualtats entre els sexes (entre els gèneres) i si la publicitat és sexista, a través del visionat d'anuncis disponibles a Internet.
Tipus d'activitat <i>(Trieu un tipus d'activitat i esborreu la resta)</i>	Anuncis TV / ràdio / Internet
Presentacions dels tallers <i>(Indiqueu si cal utilitzar alguna presentació dels tallers del Programa per fer l'activitat)</i>	Cap
Altres materials <i>(En el cas que s'hagi utilitzat algun arxiu que no es pugui incloure dins de l'apartat d'annexos d'aquest document, indiqueu el nom exacte de l'arxiu que envieu juntament amb aquest arxiu)</i>	
Durada aproximada* <i>(Trieu el nombre de sessions de 60 minuts)</i>	3

VIOLÈNCIA: TOLERÀNCIA ZERO

<i>necessàries per realitzar l'activitat a l'aula. Elimineu la resta)</i>	
Idioma* (Trieu l'idioma)	Català

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Projecte

En aquesta part del document es desenvolupa la proposta de treball de l'activitat.

Descripció breu del centre
Presentació* <i>(Introducció i justificació del perquè s'ha plantejat fer l'activitat.)</i>
Analizarem i debatrem les diferències o igualtats entre els sexes (entre els gèneres) i si la publicitat és sexista.
Descripció breu del grup amb el qual es treballarà *
La classe escollida per fer aquest treball va ser un grup de 1r d'ESO que durant tot el curs havia estat fent diverses activitats de tutoria pel que es tractava d'un grup cohesionat i entre ells/es existia una forta relació de confiança que va ajudar a desenvolupar l'activitat. El grup estava format per una quasi paritat de nois i noies, alguns d'altres cultures, fet que propiciava algunes diferències. Per exemple, es va donar el cas d'un noi marroquí que creia i expressava a la resta dels companys/es que sí existia diferència entre noies i nois. Els seus companys i sobre tot companyes li van explicar que no hi ha diferència entre gèneres.
Objectius* <i>(Finalitat de l'activitat. Poden definir-se objectius generals i / o específics.)</i>
<ul style="list-style-type: none">• Observar els mites i les creences dels joves.• Treballar les desigualtats de gènere que encara avui estan presents a la nostra societat.• Fer descobrir les joves i els joves la seva vàlua com a éssers humans i no el que la societat ens obliga a adoptar.• Adonar-se que no hi ha diferències entre els joves i les joves, sinó que la diferència es dona entre persones.• Fer una anàlisi de les tècniques utilitzades per la publicitat.• Reflexionar sobre la imatge de les relacions desiguals associades al gènere que presenta el llenguatge publicitari.• Proporcionar mecanismes crítics i d'anàlisi.• Comprovar que la desigualtat present en la publicitat és un reflex de la societat.• Prevenir la violència entre iguals— <i>bullying</i> .
Previsió de conflictes previs i resultats esperats <i>(Explicació dels resultats esperats i dels problemes o conflictes que es preveu que es podrien produir durant el desenvolupament de l'activitat.)</i>
Metodologia / pautes de treball* <i>(Explicació de la metodologia que s'utilitzarà per treballar l'activitat. Si hi ha materials relacionats com ara qüestionaris, textos, etc. es referenciaran aquí i s'inclouran al final del document com a annexos.)</i>
A les sessions de tutoria havíem decidit veure la pel·lícula «Billy Eliot». Aquesta, ens va ajudar a introduir l'activitat. La visió d'aquest noi que té la seva edat, els ajuda a reflexionar i posicionar-se sobre el tema que tractem a l'activitat. 1a part: El grup fa un treball individual d'uns 10 minuts per contestar aquestes preguntes: <ul style="list-style-type: none">• Hi ha alguna diferència o són totalment iguals un jove i una jove?• Canvia aquesta diferència o igualtat entre una dona i un home. 2a part: Fem grups de 4 a 6 joves, millor barrejar-los per sexe per a que posin en comú el que han escrit al seu

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

full. Cal que triïn un representant masculí i un femení per, després, exposar la llista al grup gran. Podem utilitzar una pissarra.

3a part:

Els donarem una sèrie de paraules en pòsits de colors i així ells/es les col·locaran en la columna de nois o noies (**annex1**).

Després de col·locar les paraules sota cada columna obrirem un col·loqui entre tots/es per veure si totes aquestes paraules defineixen un gènere o si arriben a la conclusió de que no existeix una diferència entre ells i elles, sinó que aquestes és donen entre les persones, sigui quin sigui el seu sexe.

Com que hem fet servir les notes adhesives de colors, per a finalitzar poden fer un pòster.

4a part:

1. Treball del grup-classe amb el professor/a:

- Visionat d'anuncis. S'apunten a la pissarra els comentaris que es fan— pluja d'idees—.
- Comentari de conceptes: estereotips, rols tradicionals, relacions de poder, imatge de la dona i de l'home, el sexisme envolta la vida quotidiana, etc.

En aquest apartat també podem tractar altres temes com el consumisme, la manipulació de la imatge i altres hàbits que apareixen entre els/les joves com una cosa normal i que, a més, poden desembocar en alguna addició.

2. Treball en petit grup (grups formats per nois i noies).

- Es busquen anuncis (paper, Youtube, etc.).
- Es comenten i es classifiquen, segons el producte anunciat.
- Cada grup tria un anunci per comentar, guiat per una pauta donada (a qui va dirigit, personatges que hi ha, quins colors apareixen, com és la música, qui parla amb veu en *off*, etc.)

3. Posada en comú i debat.

- Cada grup exposa l'anunci treballat i les dades obtingudes en fer l'anàlisi.

Temporalització de les sessions de treball*

(Explicació del treball que es realitzarà durant cada sessió.)

Es realitza en tres sessions d'una hora: en la primera es fa una introducció al tema, en la segona es realitzen les activitats de reflexió i en la tercera s'acaben les activitats i es fa la conclusió.

1 hora: Introducció del tema. 1a i 2a parts del procés.

2 hora: 3a i 4a parts (apartat 1 de la metodologia).

3 hora: 4a part (apartats 2 i 3 de la metodologia).

Materials necessaris*

(Llista de materials, el més detallada possible, que es necessitaran per fer l'activitat. Per exemple: vídeo de la pel·lícula "Cobardes", pissarra digital interactiva, paper i bolígraf, etc.)

Per treballar caldria:

- Una aula amb projector i pantalla.
- Ordinadors amb connexió a Internet per buscar i veure els anuncis.
- El material complementari per al professor/a:
 - Full amb paraules per associar al gènere masculí i femení.
 - Notes adhesives de colors i cartolines per fer un mural.

Eines d'avaluació

(Explicació de les eines que s'utilitzaran per fer l'avaluació. Si hi ha materials relacionats com ara qüestionaris, enquestes, etc. es referenciaran aquí i s'inclouran al final del document com a annexos.)

Com s'ha desenvolupat el treball a l'aula

(Descripció de com s'ha desenvolupat el treball, per exemple: si els/les alumnes han participat en major o menor mesura, si han demostrat interès, si hi ha temes que desperten més curiositat que altres, etc.)

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

L'alumnat, durant les diferents sessions de treball, sí que ha anat reflexionat i donant la seva opinió sincera sobre les desigualtats que molt cops provoca la societat entre una noia i un noi. També han observat els diferents rols associats a l'home i a la dona en la publicitat sexista. Ha estat especialment interessant el visionat d'anuncis relacionats amb la publicitat dels cotxes i detergents.

Valoració d'objectius aconseguits i conclusions

(Valoració de si s'han aconseguit els objectius i explicació de les conclusions a què han arribat professorat i alumnat, un cop realitzada l'activitat.)

La dificultat més gran per a mi ha estat el número d'alumnes que formaven el grup, una mica elevat per tractar aquests temes en què és millor ser pocs/poques perquè tothom hi pugui dir la seva. Una altra dificultat que he trobat és, possiblement, l'edat de l'alumnat de 1r d'ESO; podia observar una diferència de maduresa entre ells que en alguns moments ha dificultat el bon funcionament de les activitats.

Propostes de millora de l'activitat

(Explicació, un cop finalitzada l'activitat, d'aquelles coses que podrien millorar-la, com per exemple: suprimir alguna part, distribuir les sessions d'una altra manera, etc.)

Una proposta de millora podria ser fer l'activitat a 2n d'ESO o bé centrar-se en grups d'anuncis de productes dirigits a la seva edat, com per exemple joguines o productes d'alimentació i moda.

Annex núm. 1

Continguts per a les notes adhesives

GÈNERE MASCULÍ	GÈNERE FEMENÍ
Independència	Dependència
Estabilitat emocional	Inestabilitat emocional
Dinamisme	Passivitat
Agressivitat	Afectivitat
Capacitat lògica	Intuïció
Racionalitat	Emocionalitat
Valentia	Por
Força	Debilitat
Objectivitat	Subjectivitat
Cultura	Natural
Espai Públic	Espai