

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Si es realitzen diferents activitats es recomana emplenar una fitxa per a cadascuna d'elles.

Fitxa del projecte

Any de la formació*	2012
Trimestre en què s'ha fet l'activitat* <i>(Trieu-ne un)</i>	
Comunitat autònoma* <i>(Trieu una comunitat)</i>	Catalunya
Centre educatiu <i>(Nom del centre)</i>	INS Alexandre Galí
Títol del projecte* <i>(Títol de l'activitat que es proposa fer)</i>	«El algodón no engaña», el sexisme a la publicitat i a casa nostra.
Autors / es* <i>(Poseu el nom de cada autor en una línia)</i>	María de la Paz Talegon Herrero
Etape educativa* <i>(Trieu una o més etapes i esborreu la resta)</i>	Educació Secundària Obligatoria (ESO)
Curs* <i>(Trieu un o diversos cursos pertanyents a l'etapa triada)</i>	3r ESO
Temàtica* <i>(Trieu-ne una o més i esborreu la resta)</i>	Gènere i sexisme
Resum breu* <i>(Extensió aproximada de 7 línies o 70 paraules)</i>	Anàlisi i debat sobre els estereotips de gènere en la publicitat mitjançant el visionat i posterior treball amb anuncis amb i sense càrrega sexista.
Tipus d'activitat <i>(Trieu un tipus d'activitat i esborreu la resta)</i>	Anuncis TV / ràdio / Internet
Presentacions dels tallers <i>(Indiqueu si cal utilitzar alguna presentació dels tallers del Programa per fer l'activitat)</i>	Gènere i sexisme
Altres materials <i>(En el cas que s'hagi utilitzat algun arxiu que no es pugui incloure dins de l'apartat d'annexos d'aquest document, indiqueu el nom exacte de l'arxiu que envieu juntament amb aquest arxiu)</i>	VT0FP010_frase_final.pdf
Durada aproximada* <i>(Trieu el nombre de sessions de 60 minuts)</i>	2

VIOLÈNCIA: TOLERÀNCIA ZERO

<i>necessàries per realitzar l'activitat a l'aula. Elimineu la resta)</i>	
Idioma* (Trieu l'idioma)	Català

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Projecte

En aquesta part del document es desenvolupa la proposta de treball de l'activitat.

Descripció breu del centre			
Presentació* <i>(Introducció i justificació del perquè s'ha plantejat fer l'activitat.)</i>			
Descripció breu del grup amb el qual es treballarà *			
2 grups de 3r d'ESO (B i D).			
Objectius* <i>(Finalitat de l'activitat. Poden definir-se objectius generals i / o específics.)</i>			
Objectiu general: <ul style="list-style-type: none">• Comprovar que el treball del concepte de gènere desenvolupa la capacitat crítica del nostre alumnat.			
Objectius específics: <ul style="list-style-type: none">• Que els nois i noies reconeixin els diferents estereotips de gènere presents en els mitjans de comunicació audiovisuals (publicitat i cinema).• Que els nois i noies reconeixin les actituds sexistes i siguin capaços de fer una crítica constructiva.• Que els/les alumnes siguin capaços d'incorporar els conceptes treballats a les seves vivències, a través d'un canvi evident en les seves actituds en l'ambient escolar.			
Previsió de conflictes previs i resultats esperats <i>(Explicació dels resultats esperats i dels problemes o conflictes que es preveu que es podrien produir durant el desenvolupament de l'activitat.)</i>			
Els conflictes que poden sorgir estan relacionats directament amb l'ambient sociocultural del que procedeix el nostre alumnat. Realment, cada dia, a les aules, estem lluitant amb els conflictes derivats de les actituds sexistes i la manca de respecte als companys i companyes.			
La tria del títol està estretament relacionada amb la procedència cultural dels nostres alumnes, que en la seva gran majoria provenen de famílies que tenen el castellà com a llengua materna i que l'utilitzen la major part del temps en les seves relacions interpersonals.			
Metodologia / pautes de treball* <i>(Explicació de la metodologia que s'utilitzarà per treballar l'activitat. Si hi ha materials relacionats com ara qüestionaris, textos, etc. es referenciaran aquí i s'inclouran al final del document com a annexos.)</i>			
Treballem amb els grups B i D de 3r d'ESO. La seqüència d'activitat serà: <ul style="list-style-type: none">• Fer qüestionaris específics.• Visionar, analitzar i comparar anuncis amb i sense càrrega sexista.• Treball de conceptes (PowerPoint sobre gènere i sexisme) i debat.			
Temporalització de les sessions de treball* <i>(Explicació del treball que es realitzarà durant cada sessió.)</i>			
Activitat	Metodologia	Materials	Temporització
1ª sessió			

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Qüestionaris específics (annexos 1 i 2).	Treball individual i en grup.	Qüestionari 1 (annex 1). Qüestionari 2 (annex 2).	10 min
Visionat i anàlisi de publicitat.	Treball en grup cooperatiu.	- Vídeos de publicitat. - Fitxa per analitzar.	15 min
Exposició de conclusions de l'anàlisi de publicitat.	L'exposició la farà un representant de cada grup o bé triarem dos o tres representants a l'atzar perquè exposin les conclusions. Treball en grup. Treball individual i el recull del professor/a.		5 min 5 min
Visionat del PowerPoint i col·loqui dirigit.	Fer una petita introducció i es fa el visionat en gran grup.	PowerPoint sobre gènere i sexisme (Helena Garrido i Raquel Gonzal).	10/15 min
2ª sessió			
Valoració dels qüestionaris per part del professor/a.	Es farà un resum dels resultats i les conclusions que se n'extreuen. Debat.	Projecció de resultats (pissarra electrònica).	10/15 min
Treballar frases sexistes i escriure, al seu costat, aquelles frases que els nois i noies pensin que les neutralitzen o que en treuen la càrrega sexista. Elaborar pòsters. (Podeu veure la proposta de frase final per al pòster, que van fer els alumnes, a VT0FP010_frase_final.pdf)	Formarem també grups cooperatius entre ells.	Cartolines i retoladors de colors.	20/25 min
Materials necessaris*			
<i>(Llista de materials, el més detallada possible, que es necessitaran per fer l'activitat. Per exemple: vídeo de la pel·lícula "Cobardes", pissarra digital interactiva, paper i bolígraf, etc.)</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Projector o pissarra interactiva per mostrar el PowerPoint i els resultats dels qüestionaris. • PowerPoint sobre Gènere i sexisme. • Connexió a Internet. • Fotocòpies amb els qüestionaris i fitxa per l'anàlisi dels anuncis. 			

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

1. ENLLAÇOS A ANUNCIS SEXISTES

- “Tenn”, 1984.
- “Tenn”, 30 aniversari.
- “El algodón no engaña”, 1992

<http://www.youtube.com/watch?v=rYhuCRMMM5E>

2. ENLLAÇOS A ANUNCIS NO SEXISTES

Exemples de publicitat no sexista:

- Anunci de “Puntomatic”.
- Anunci de “Cillit Bang”.
- Anunci de “Scotch-brite”.

<http://www.youtube.com/watch?v=8Dr16y4NSU>

Eines d'avaluació

(Explicació de les eines que s'utilitzaran per fer l'avaluació. Si hi ha materials relacionats com ara qüestionaris, enquestes, etc. es referenciaran aquí i s'inclouran al final del document com a annexos.)

Com s'ha desenvolupat el treball a l'aula

(Descripció de com s'ha desenvolupat el treball, per exemple: si els/les alumnes han participat en major o menor mesura, si han demostrat interès, si hi ha temes que despertin més curiositat que altres, etc.)

L'espai i els mitjans materials han estat adequats ja que totes les aules estan dotades de projector i connexió a Internet.

El professorat ha pogut preparar prèviament les activitats de les dues sessions i executar els continguts previstos.

Anàlisi de les activitats

Les activitats han tingut tres moments:

- Activitats d'introducció i presentació en què s'han explicat les tasques a realitzar. S'han dut a terme de forma adequada, l'alumnat ha estat atent i des del primer moment els ha interessat el tema tractat. Han comprès les instruccions i no hi ha hagut cap problema en l'execució.
- Activitats centrals en què s'han treballat els continguts principals i s'han organitzat les accions individuals i de grup.
- Activitats d'avaluació on hem treballat aspectes crítics tant dels continguts com de la forma de les diferents activitats.

** Bona organització de les tasques per part del professorat i valoració positiva de les activitats.

** Actitud positiva i activa en bona part de l'alumnat.

Hem observat el següent:

** En general les activitats han estat valorades positivament tant pels nois com per les noies, encara que aquestes, també en general, han participat més activament.

** Excel·lent capacitat crítica d'algunes i alguns alumnes; als qüestionaris 1 i 2 s'han fet comentaris com:

“Tots tenim els mateixos drets per fer el que volem”.

“La dona i l'home tenen igualtat de condicions en tots els aspectes”.

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

ACTIVITATS DEL PROJECTE: «EL AGODÓN NO ENGAÑA» O METÁFORA DEL AMOR VERDADERO

– El plantejament d'aquests qüestionari és masculista.

Una noia deixa el qüestionari 2 sense respondre i diu:

– Desde mi punto de vista no puedo juzgar las características propias de hombres o mujeres ya que no todos somos iguales, puede que unos sean más listos y otros no tanto, por ejemplo, y no por eso puedo encasillar a uno entre muchos.

En aquestes activitats hi ha hagut dificultats d'execució. Potser ha estat per la manca d'hàbit de treballar en equip.

S'han detectat les dificultats següents:

- Manca d'iniciativa per treballar en alguns grups, amb produccions molt poc elaborades i respostes molt simples.
- Dificultat per arribar a consensos i per expressar per escrit les conclusions.
- Excés de respostes estereotipades, sense "mirada crítica".
- El professorat ha detectat algunes dificultats de comprensió, sobretot en les definicions de les característiques del qüestionari 2.
- El professorat pensa que les activitats haurien de ser menys dirigides, els qüestionaris són massa obvis i donen peu a respostes estereotipades.
- També, segons el professorat, s'hauria de treballar de manera més vivencial, amb activitats més properes a l'experiència de nois i noies, p.e.: treballar amb "casos".

Conclusions:

*** Els/les alumnes reconeixen allò que és obvi i responen amb "correcció", per això podem afirmar que, en ocasions, l'activitat crea les respostes perquè és molt dirigida.

*** Tots, nois i noies, saben el que està bé o malament en qüestió de gènere.

*** S'ha de donar temps i espai per a la reflexió i el debat.

*** La discrepància triga en sortir però és molt interessant.

*** Les activitats no estan malament però hem de fer-les menys dirigides i més basades en l'experiència real del dia a dia de nois i noies.

Valoració d'objectius aconseguits i conclusions

(Valoració de si s'han aconseguit els objectius i explicació de les conclusions a què han arribat professorat i alumnat, un cop realitzada l'activitat.)

Propostes de millora de l'activitat

(Explicació, un cop finalitzada l'activitat, d'aquelles coses que podrien millorar-la, com per exemple: suprimir alguna part, distribuir les sessions d'una altra manera, etc.)

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Annex núm. 1

QÜESTIONARI 1

Qüestionari per realitzar en grup

El treball fora de casa és cosa d'homes	SÍ	NO
Netejar la casa i ocupar-se de les filles i dels fills és cosa de dones	SÍ	NO
Una dona pot portar la contrària al seu marit	SÍ	NO
Les dones són inferiors als homes	SÍ	NO
Els treballs de les dones són menys importants que els dels homes	SÍ	NO
Està bé que les dones guanyin menys quan treballen	SÍ	NO
L'home és qui ha de mantenir la família	SÍ	NO

RESPOSTES AL QÜESTIONARI

Segons els nois i noies de les classes de 3r B i 3r D homes i dones estan en el mateix pla d'igualtat.

- El treball fora de casa no és únicament cosa d'homes.
- Netejar i tenir cura dels fills no és únicament cosa de dones.
- El treball de les dones és igual d'important que el dels homes.
- No està bé que les dones guanyin menys pel mateix treball.
- No és cert que només l'home hagi de mantenir la família.

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Annex núm. 2

Qüestionari 2

- Qüestionari individual i anònim -

Sexe: Home Dona

Característica	Pròpia de la dona	Pròpia de l'home
Agressivitat	1 2 3	1 2 3
Ambició	1 2 3	1 2 3
Austeritat	1 2 3	1 2 3
Autocontrol	1 2 3	1 2 3
Capacitat dialogant	1 2 3	1 2 3
Capacitat organitzativa	1 2 3	1 2 3
Competitivitat	1 2 3	1 2 3
Emotivitat	1 2 3	1 2 3
Intel·ligència	1 2 3	1 2 3
Lideratge	1 2 3	1 2 3
Lògica	1 2 3	1 2 3
Paciència	1 2 3	1 2 3
Pulcritud	1 2 3	1 2 3
Reflexió	1 2 3	1 2 3
Responsabilitat	1 2 3	1 2 3
Capacitat de sacrifici	1 2 3	1 2 3
Sensibilitat	1 2 3	1 2 3
Tendresa	1 2 3	1 2 3

1 = Molt 2 = Poc 3 = Res

RESPOSTES AL QÜESTIONARI

Segons els nois i noies de les classes de 3r B i 3r D:

- Els homes són molt més agressius, ambiciosos, competitius i líders que les dones.
- Les dones són més emotives, més organitzades, i tenen més paciència que els homes.
- Les dones són més reflexives i més responsables que els homes.

VIOLENCIA: TOLERÀNCIA ZERO

- Les dones són més sensibles i tendres que els homes.

Annex núm. 3

Fitxa per l'anàlisi d'anuncis publicitaris

COMPONENTS GRUP.....

Temàtica de l'anunci i a qui va dirigit:	
Breu resum del contingut de l'anunci (espai, accions, resultats)	
Accions que fan els i les protagonistes (paper actiu, passiu, de poder, neutre)	
dones	homes
CONCLUSIONS Aquí heu d'exposar la vostra opinió sobre l'anunci tenint en compte aquestes qüestions: <ul style="list-style-type: none">• Quines diferències es perceben en la representació que fan d'homes i dones els mitjans de comunicació?• Existeix una representació equilibrada d'ambdós sexes?• Es valora el mateix de cada sexe?• Quines imatges es projecten dels ideals de dones i homes?• Quines qualitats han de tenir i mostrar unes i altres?• Existeixen diferències en els espais, les responsabilitats i les tasques que els mitjans de comunicació assignen a les persones en funció del seu sexe?	

VIOLÈNCIA: TOLERÀNCIA ZERO

Annex núm. 4

Frases sexistes:

- Hi ha coses que només són de noies i altres que són només de nois.
- Pilotar un avió o arreglar un motor és cosa d'homes.
- Les dones condueixen pitjor que els homes.
- Els homes no ploren, és cosa de nenes.
- Les noies són més sensibles.
- Els nois tenen més habilitats amb la mecànica.
- Els homes són més ràpids.

Podeu fer que els alumnes afegixin més frases.