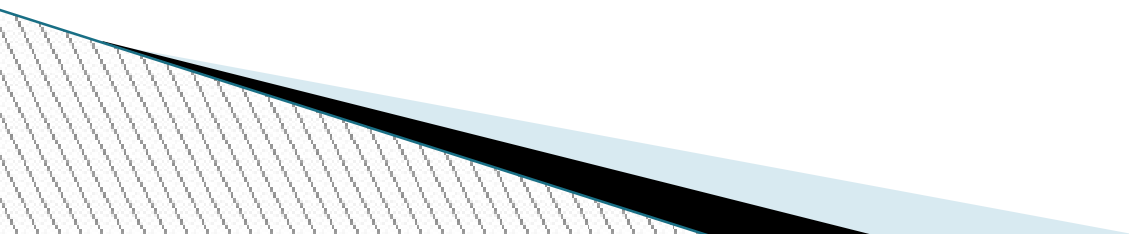


**ANÀLISI D'ESTEREOTIPS
EN ELS VIDEOJOCs:
«LARA CROFT TOMB RAIDER»**

Núria Vives, setembre 2012



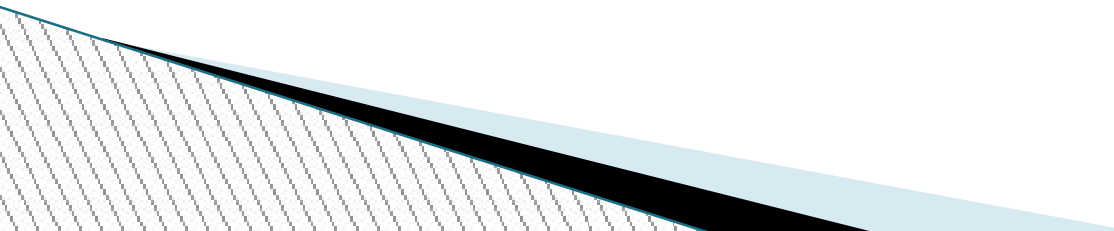
L'activitat consisteix en analitzar el personatge femení del videojoc «Lara Croft» (interpretat al cinema per Angelina Jolie), per reflexionar si suposa una persistència, una superació i/o una transformació dels estereotips sexistes.



Primeres reaccions en presentar l'activitat:

- Em sona. És un joc molt antic, no?
- Jo vaig anar a veure la pel·lícula però no la recordo gaire.

Conclusions

- ▶ Cal treballar el tema amb un altre joc, com per exemple «Mirror's Edge» o «Uncharted».
 - ▶ Abans de triar un joc, consultar els/les adolescents.
- 

Inici de l'activitat

- ▶ Visionat d'un tràiler del joc (<http://www.youtube.com/watch?v=DJCtT64ph9w>)
- ▶ Debat obert amb el grup (4t d'ESO, Educació Èticocívica), a partir d'un qüestionari anotat a la pissarra que responen abans individualment.

Com és Lara Croft?



- – Com una Barbie atlètica
- – Molt *sexy*
- – Està molt bona
- – Tampoc cal estar tan bona per ser exploradora.

- Identifiquen amb claredat que el joc s'adreça a un públic masculí.
- Veuen que les característiques principals de la Lara Croft van associades a la bellesa i a la sexualitat.
- Qüestionen que aquestes característiques siguin necessàries, les associen a servir de reclam per fer més atractiu el joc (als homes).

Lara Croft, és comparable als protagonistes masculins de videojocs?

- En els homes s'enfoca més l'acció, en Lara Croft el cos. Hi ha més “primers plans anatòmics”.
- Les accions són les “típiques”, però – és diferent la forma de treure les armes, i cada vegada que treu l'arma li enfoquen de ben a prop la cintura i mou els malucs, diuen.
- Amb els protagonistes masculins no compta tant l'aparença, és més important mostrar-los forts que “guapos”. La Lara Croft porta molta menys roba i va més cenyida.
- Els protagonistes masculins no són tots joves, en alguns queda bé que es vegin “curtits” per l'edat.
- Tant els protagonistes masculins com la Lara Croft són valents i decidits, i una part del grup (nois i noies) creu que això pot ajudar a la igualtat de la dona.

I com es valora socialment una dona amb experiència, “curtida”, com per exemple la primatòloga Jane Goodall?

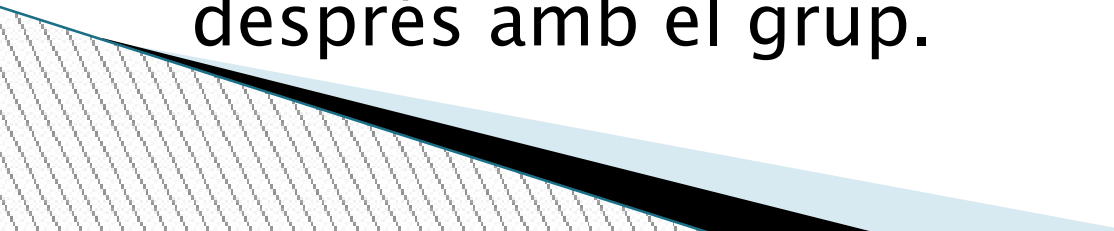
- – Es valora, però es veu rara.
- – Si no és jove i guapa, no es veu com una dona.

- Alguns aspectes (semblances i diferències, p. ex.) surten espontàniament, en d'altres cal induir a la reflexió a partir de preguntes (com la que encapçala aquesta pantalla, p. e.).
- Es pot aprofitar per qüestionar la identificació del model “las chicas son guerreras” (simbolitzat en aquest cas pel fet que la Lara Croft és un personatge d'acció) amb el paradigma de l'emancipació femenina... La Lara Croft ha de seguir sent guapa, jove i sexy; i el personatge va adreçat a un públic masculí.

Tancament de l'activitat:

- Quins són els principals estereotips de gènere?
- Com es transmeten?
- S'estan superant, o tan sols canvien?

Veiem el PowerPoint sobre estereotips de gènere lliurat en aquest curs, i el comentem després amb el grup.



- ▶ Costa ordenar el debat, caldria elaborar una breu bateria de preguntes per orientar-lo.
- ▶ Cal tenir en compte l'efecte fatiga: els costa mantenir la concentració molts dies seguits en el mateix tema. Si es treballa a Batxillerat, es pot desenvolupar més aquest apartat. A 4t d'ESO vaig optar per deixar el PowerPoint com a cloenda, amb uns quants comentaris desorganitzats posteriors, per no perdre el bon gust que havia deixat l'activitat.

Balanç general de l'activitat

- Els principals objectius han quedat assolits, i el nivell d'interiorització és alt, mesurant-ho a partir de l'alt grau de participació i de la connexió continuada que han fet amb la seva pròpia experiència.
- Un aspecte a millorar, a part d'actualitzar el joc, seria aprofundir en com les dones interioritzem els estereotips sexistes. Es podria fer introduint algunes preguntes en el debat obert en la línia de: “ens sentim pressionades socialment per estar sempre guapes i ser sempre *sexies*?”, “quines conseqüències té això per a les dones?”, ...
- Caldria també concretar millor el treball sobre el PowerPoint final, per tenir una bateria de recursos a desplegar amb més o menys detall segons les característiques i el cansament del grup.