



¿PREPARAMOS ADECUADAMENTE A LOS Y LAS JÓVENES PARA LA OCUPACIÓN?

PALAU MACAYA, BARCELONA, DEL 26 DE SEPTIEMBRE AL 12 DE DICIEMBRE DE 2016

PROYECTO SELECCIONADO EN LA 1ª CONVOCATORIA DE PALAU MACAYA que tiene como fin apoyar iniciativas y proyectos de reflexión, debate, intercambio y difusión de ideas que ayuden a entender mejor los retos que tiene planteados nuestra sociedad y que permitan identificar nuevas tendencias de progreso y transformación social.

Desde la Fundación Exit hemos reflexionado sobre cómo podíamos mejorar la preparación de los jóvenes más vulnerables para la ocupación ante los cambios de la llamada revolución digital. Y hemos querido hacer esa reflexión como un proceso de innovación abierto, con la participación de diferentes grupos de interés y trabajando en torno a cuatro ámbitos liderados cada uno de ellos por un experto: el mundo del trabajo con Jordi Serrano, el aprendizaje y la formación con Juan José Juárez, la relación comunitaria con Genís Roca

y el desarrollo personal con Anna Fornés. Cerramos el ciclo con una conferencia que presentó cuatro propuestas elaboradas por una comisión formada por seis jóvenes. Durante este tiempo, 50 jóvenes y 79 expertos del mundo empresarial, académico, del tercer sector y la Administración Pública han compartido su visión con nosotros. Un debate apasionante que no hubiera sido posible sin el apoyo de la Obra Social "la Caixa" en el contexto de la primera convocatoria de reflexión del Palau Macaya.



Obra Social "la Caixa"

1 RETO :

El ciclo de conferencias *¿Preparamos Adecuadamente a los y las Jóvenes para la Ocupación?* pretende dar claves para la intervención innovadora respecto a la ocupación juvenil para el tercer sector.

2 OBJETIVOS DEL CICLO :

Obtener nuevas líneas de proyecto para la ocupación juvenil adaptadas a la realidad de los jóvenes actuales que pueda desarrollar el tercer sector.

Reflexionar sobre la adecuación de las políticas y las prácticas realizadas para promover la ocupación juvenil a la realidad de los y las jóvenes de hoy.

3 LAS IDEAS CLAVE :

TRABAJO. AUTOCONOCIMIENTO Y MOTIVACIÓN

El trabajo para toda la vida es una realidad obsoleta. Debemos preparar a los jóvenes para la empleabilidad, ya que la carrera profesional supone una carrera de obstáculos con muchas curvas e incertidumbre. Para ello, los propios profesionales deben tener claro esa falta de estabilidad del mercado para apoyar a los jóvenes. No pueden pasar de 0 a 100, el apoyo debe ser gradual para fomentar su autonomía progresivamente con metodologías de acompañamiento innovadoras. Adaptar las empresas de inserción a las posibilidades del mundo tecnológico es una idea innovadora en este contexto.

APRENDIZAJE Y FORMACIÓN. NUEVAS MANERAS DE APRENDER

Las metodologías que se están introduciendo en el sistema educativo, con iniciativas como la Escuela Nueva 21, la escuela de segunda oportunidad o la formación dual, deben llegar al tercer sector: replantear el aula, su metodología, poner al joven en el centro de su proceso de aprendizaje, fomentar dicho aprendizaje entre iguales, trabajar el apoyo emocional, cambiar el rol del educador por uno que sea referente y que, a su vez, aprende también del joven... Para ello, hace falta formar a los formadores.

RELACIÓN COMUNITARIA. REDES DE CONTACTO Y NETWORKING

La importancia de la comunidad y las redes en las que estamos es destacada. En la actualidad el trabajo se consigue en gran parte gracias a las redes. Es importante crear redes con propósito, redes que te definan y te homologuen. Se proponen diferentes opciones en relación con las redes para la ocupación juvenil: el poder impulsar comunidades con puntos físicos de contacto; el mapeo e identificación de los existentes para acercar a los jóvenes (creatividad para ello: un buen carpintero puede ir a los colectivos de *makers*) e insertar a los jóvenes a esos grupos, y *training* en habilidades sociales.

DESARROLLO PERSONAL. RESILIENCIA

El desarrollo integral de las personas se lleva a cabo a partir del autoconocimiento y el desarrollo moral, ético y de valores. La resiliencia es un factor clave para manejarse en la realidad del mercado laboral actual. Las herramientas clave para la introspección son la sinceridad y la humildad. La visión positiva y realista en el proceso y el centrarse en las áreas en las que se es bueno, acompañado de una buena actitud, permiten la mejora continua y la superación de los momentos emocionalmente más difíciles. La automotivación y la autoconfianza son muy importantes a su vez en el proceso.

PROPUESTAS DE LA COMISIÓN DE JÓVENES

Las ideas clave desarrolladas por la comisión de jóvenes han sido: **Hello me**, el autoconocimiento, proponen hacer un trabajo de investigación, que les ayude a conocerse, en relación con su entorno. **Education for responsibility**, que consiste en un club de conocimiento donde compartir conocimiento y aprendizaje. **Dr. Error**, en el que el error es visto como una oportunidad de aprendizaje y se comparten experiencias aplicables directamente al entorno laboral. Finalmente, **The Hub Project**, donde se crea una cadena de favores: aprendo de referentes y apporto apoyo a otros.

4 ACTIVIDADES QUE COMPONEN EL CICLO:

CONFERENCIA Y TALLER ÁMBITO DEL TRABAJO

3 de noviembre de 2016

El objetivo de la conferencia radica en la necesidad de preparar a los jóvenes para la carrera de obstáculos que supone en la actualidad desarrollar una carrera profesional. Ya no existe el trabajo para toda la vida, la vida media de las empresas se ha reducido exponencialmente. A través de la experiencia práctica de Nubelo, una red profesional de *freelancers* propone ayudar a los jóvenes a insertarse en el ámbito de la tecnología dándoles apoyo para trabajar en línea. Su máxima es que internet no es el medio para encontrar trabajo, sino que el trabajo está en internet.

Con la participación de: Jordi Serrano, director de Future4Work, y Francesc Font, fundador de Nubelo

CONFERENCIA Y TALLER ÁMBITO APRENDIZAJE Y FORMACIÓN

7 de noviembre de 2016

El objetivo de la conferencia es abrir la mente acerca del aprendizaje y la forma en la que están montados la formación y el sistema educativo. Este no se ajusta a la diversidad del alumnado, el rol del profesor no permite que el aprendizaje sea fluido, ni suscita el interés. La metodología debe poder adaptarse a las necesidades e intereses del alumnado. Con *Masteryourself* de Teamlabs, se pretende acercar una experiencia de Finlandia al tercer sector. Proponen el viaje como un valor añadido al aprendizaje, ya sea físico o mirando de manera diferente el entorno.

Con la participación de: Juanjo Juárez, project manager de la Fundación Bertelsmann, y Ainhoa Zamora, project manager de Teamlabs

CONFERENCIA Y TALLER ÁMBITO RELACIÓN COMUNITARIA

22 de noviembre de 2016

objetivo de la conferencia es explicar la importancia de las redes y los contactos, rompiendo con la separación on-line y off-line. En la actualidad, las personas valen lo que vale su red, esta te define y te homologa. Las redes y los grupos se consolidan contra resultados. Deben tener objetivos y no es obligatorio que cada miembro sea activo en todo momento. Los roles cambian. La experiencia práctica de Ouishare ejemplifica como un grupo grande de voluntarios, en el que cada uno aporta su expertise, es capaz de llevar a cabo una iniciativa.

Con la participación de: Genís Roca, director de Roca Salvatella, y Brais Padin, de Ouishare

CONFERENCIA Y TALLER ÁMBITO DESARROLLO PERSONAL

28 de noviembre de 2016

El objetivo de la conferencia es hacer hincapié en la importancia del autoconocimiento y la resiliencia para conseguir trabajo y continuar activo en la búsqueda de empleo y colaboraciones por parte de los jóvenes. La conferencia pretende explicar que el trabajo emocional es muy importante para conseguir el éxito profesional. A través de la experiencia práctica realizada en un centro hospitalario, se ejemplifica el trabajo de recursos humanos orientado a las personas y a su bienestar emocional.

Con la participación de: Anna Fornés, directora de la Fundació Factor Humà, y Àngels Ferrao, de la Fundació Àmbit Ecologia Emocional

CONFERENCIA CONCLUSIONES DEL CICLO ¿PREPARAMOS ADECUADAMENTE A LOS JÓVENES PARA LA OCUPACIÓN?

12 de diciembre de 2016

La conferencia presenta los resultados de las líneas de proyecto realizadas por una comisión de jóvenes. Las líneas de proyecto se centran en cuatro temas relacionados con los cuatro ámbitos del ciclo de conferencias: Dr. Error, para aprender del error y mejorar la tolerancia a la frustración que supone la incertidumbre respecto al mercado laboral; Education for Responsibility, para mejorar las fórmulas de aprendizaje y apoyar a los y las jóvenes en búsqueda de empleo; The Hub Project, para la mejora de las redes y contactos, y Hello Me, proyecto para la mejora del autoconocimiento.

Con la participación de: Jordi Serrano, director de Future4Work; Juanjo Juárez, project manager de la Fundació Bertelsmann; Genís Roca, director de Roca Salvatella; Anna Fornés, directora de la Fundació Factor Humà, y Ana Enrich y Mamadou Korka, miembros de la comisión de jóvenes

5 CONCLUSIONES DEL CICLO :

Para muchos y muchas jóvenes participantes el trabajo ya no es el pilar de su vida. Esta concepción ha ido cambiando con los años.

El mercado líquido/gaseoso actual requiere competencias como la flexibilidad y la tolerancia a la frustración para poder desarrollar una carrera profesional.

La formación y el sistema educativo son modelos obsoletos. El aprendizaje tiene lugar en todas partes, con los jóvenes como sujetos activos y en relación con sus emociones y su realidad.

Las propuestas de aprendizaje para jóvenes que funcionan prevén romper con los roles clásicos de maestro y alumno, habiendo una interacción recíproca e introduciendo la diversidad en la metodología. El viaje es un elemento que se valora como muy positivo, ya sea físico o con la imaginación.

La importancia de los contactos y las redes en la actualidad es central para la búsqueda de empleo. El apoyo a los jóvenes para insertarse en redes de interés y priorizar lo relacional respecto al conocimiento es necesario.

Tanto el autoconocimiento como la inteligencia emocional son muy necesarios para poder trabajar en la actualidad.

Destaca la falta de preparación de los profesionales que deben apoyar a los jóvenes en esta realidad tan difícil.

Las líneas de proyecto que se han dibujado pretenden trabajar cada uno de estos aspectos: autoconocimiento, aprender del error, fomentar las redes y educar la responsabilidad.

6 PARTICIPANTES:

JORDI SERRANO



FUNDADOR Y DIRECTOR DE [FUTURE4WORK](#)

Está enfocado a explorar el futuro del trabajo y a trasladar las tendencias en recursos humanos a las organizaciones a través del proyecto Future4Work, trabajando de manera artesana con una red de consultores expertos en las distintas temáticas.

JUANJO JUÁREZ



PROJECT MANAGER A LA [FUNDACIÓN BERTELSMANN](#)

Senior project de la Fundación Bertelsmann, coordinador de orientación profesional. Anteriormente había sido director de Programas en la Fundación Ashoka y coordinador territorial en Madrid para la Fundación Exit. Máster en Coaching y Gestión del Talento por EUDE y máster en Gestión de ONG por ESADE.

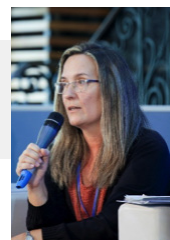
GENÍS ROCA



SOCIO PRESIDENTE DE LA CONSULTORA [ROCA SALVATELLA](#)

Experto en cómo la transformación digital está alterando los entornos. Es especialista en estrategia digital, análisis del entorno y modelos de presencia. Acumula más de 25 años de experiencia en creación de proyectos en internet y dirección de empresas.

ANNA FORNÉS



DIRECTORA DE LA [FUNDACIÓN FACTOR HUMÀ](#)

Siempre ha estado vinculada a profesiones en las que las relaciones humanas eran clave, lo que la ha llevado a dirigir, desde hace diez años, la Fundación Factor Humà, una comunidad de conocimiento y extensa red que investiga sobre el mundo de las personas en el ámbito organizacional.

FRANCESC FONT



FUNDADOR DE [NUBELO](#)

Emprendedor de negocios tecnológicos desde hace 15 años. Es cofundador y CEO de Bandit, *marketplace* de Talent Digital, participando también en otros proyectos como LemonPay. Así mismo, es experto en el campo del talento y en docencia, en creación de empresas y dirección estratégica en la UAB y en ESADE.

AINHOA ZAMORA



EXECUTIVE MANAGER DE [MASTERYOURSELF A TEAMLABS](#)

Ha coordinado proyectos en varios países sobre participación ciudadana, igualdad de género o empoderamiento juvenil. Trabajó en los campamentos de refugiados saharauis de Tindouf (Argelia) y Centroamérica. Ha sido observadora electoral internacional y ha liderado iniciativas sindicales y ONG.

BRAIS PADIN

CONSULTOR SOCIAL DE PERFIL MULTIDISCIPLINAR

Consultor social de perfil multidisciplinar. Vinculado a las otras economías (Ouishare, Economía del Bien Común, Balance Social). Orientado a interconectar personas y organizaciones que fomenten soluciones *win-win*. Amante del trabajo en equipo. Por formación y vocación se define como ingeniero social.



ÀNGELS FERRAO

F. ÀMBIT ECOLOGIA EMOCIONAL

Responsable de la Escuela de Facilitadores de Crecimiento Personal de la Fundación Àmbit Ecologia Emocional. Formadora del máster EE, de diversos programas del Instituto de Ecología Emocional y trainer en ecología emocional. Asesora y consultora de recursos humanos en diferentes ámbitos empresariales.



MAMADOU KORKA

DREAMER APASIONADO DE LA TECNOLOGÍA

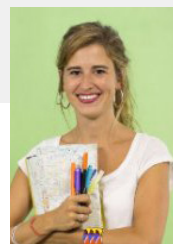
Está estudiando un grado superior de Desarrollo de Aplicaciones Web, y ha participado en varios proyectos sociales como el encargo de la página web de Diande África. Actualmente está haciendo prácticas en Imagine Creativity Center como desarrollador; su sueño es montar un *hub* de innovación en su país natal, Senegal.



ANA ENRICH

ANA ES EXPLORADORA POR NATURALEZA

Al finalizar Ciencias Políticas en la Universidad Pompeu Fabra, inició un viaje de aprendizaje por Brasil y Finlandia sobre innovación social y educativa. Ha gestionado proyectos en el Departamento de Innovación y Educación de la empresa tecnológica BQ. Actualmente es coordinadora de Ashoka en Cataluña.



Coorganizado con: **Fundación Exit**

La misión de la [Fundación Exit](#) es la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión social a través de proyectos formativos innovadores que aporten valor añadido a las empresas y potencien el trabajo en red. Podrás encontrar más información del proyecto de reflexión en el post a la siguiente [infografía](#).

PalauMacaya

