



El Trabajo en Tiempos de Globalización y Revolución Tecnológica

MUSEO DEL CORCHO. PALAFRUGELL, 9 Y 10 DE MARZO DE 2017

SESIÓN IV. **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN Y REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA.** Jueves 9 de marzo de 2017, a las 18 horas. Auditorio del Museo del Corcho de Palafrugell.

Preside: **Juan José López-Burniol**, notario, escritor y consejero del Grupo "la Caixa".

Ponentes: **Raphael Minder**, corresponsal en España de *The New York Times*. **Nacho Cardero**, director de *El Confidencial*. **Esther Vera**, directora del periódico *Ara*. **Xevi Xirgo**, director de *El Punt Avui*.

El periodismo, sobre todo el escrito, se ha visto afectado por una doble crisis. La general de toda la economía, y una específica relacionada con la irrupción de las nuevas tecnologías digitales y la multiplicación de las webs y plataformas difusoras, casi siempre gratuitas, de la información. Este cambio de panorama está perjudicando enormemente a los periódicos, que ven cómo disminuyen sus ventas, al mismo tiempo que los ingresos derivados de las plataformas digitales por suscripciones y publicidad no compensan las pérdidas. Por si ello no fuera suficiente, muchos lectores dan el mismo valor a todos los canales y a todas las noticias que son difundidas, pese a que algunas son falsas. No obstante este panorama, los cuatro ponentes se declaran optimistas y creen que el periodismo no desaparecerá, sino que se transformará. Al fin y al cabo, el lector necesitará a un profesional que separe la verdad de la mentira para estar seguro de que lo que le llega es cierto, está contrastado, contextualizado, analizado y jerarquizado. Los medios renunciarán a la batalla de ser los primeros y apostarán por la calidad y las noticias a las que puedan añadir valor. Quedará por resolver la cuestión de la financiación necesaria para que la empresa periodística, como cualquier otra, pueda funcionar. La suscripción y las aportaciones derivadas de iniciativas filantrópicas parecen ser las principales esperanzas.

RESUMEN

Raphael Minder, corresponsal en España de *The New York Times*, explica que el periodista ya no se dedica a buscar noticias, que se han multiplicado y llegan antes a los editores que a él mismo, “sino a contrastarlas”. Es decir, a asegurar su veracidad, “porque ahí encontraremos el sello de calidad”, afirma. Cree que al final nos volveremos selectivos, “puesto que nos daremos cuenta de que podemos cometer errores si nos creemos las noticias falsas”, reflexiona.

El corresponsal de *The New York Times* cree que sin financiación “no puede hacerse buen periodismo”, idea con la que coincide **Xevi Xirgo**. El sector ya estaba afectado financieramente por la crisis general, y una de sus principales fuentes de ingresos, la publicidad, está desplazándose hacia el terreno digital. Pero lo que recauda en publicidad el negocio digital es muy inferior a lo que obtenía el papel. Los ingresos tendrán que llegar de las suscripciones y de algunas iniciativas filantrópicas, como las que han servido para avivar *The Washington Post*, afirma.

Raphael Minder expresa el deseo de que se vuelva a una situación en la que el lector pague por la calidad, pero también pronostica la desaparición de muchos medios. No obstante, se declara optimista sobre el futuro de los medios, porque existe una preocupación legítima por la opacidad y transmisión de las mentiras en esta época de globalización. De este modo, el periodismo podrá “recuperar una función que realizaba en sus inicios”, como era “participar en la vigilancia del sistema democrático”.

El corresponsal de *The New York Times* alerta también del cambio del protocolo de comunicación con las fuentes. Donald Trump, por ejemplo, se comunica con sus seguidores a través de Twitter, y no solo con los medios tradicionales. “Eso representa una revolución”, concluye.

Nacho Cardero, director de *El Confidencial*, cree que el periodismo rectificará lo que ha ido haciendo mal, conducta que explica la desafección de los lectores. En primer lugar, afirma, debe recuperarse “el rigor, la independencia respecto a los políticos y poderes económicos, y la exactitud”. En segundo lugar, el periodismo tiene que volver a ponerse “al servicio del lector” –y tratarlo “con respeto”– y “ser crítico con el poder”, idea en la que coincide **Raphael Minder**.

El director de *El Confidencial* expone que “está cambiando la forma de producir, de distribuir y de consumir” la información. Antes de la irrupción de las tecnologías digitales el lector buscaba al emisor, y ahora es al revés. Hay una paradoja: por un lado, los medios han perdido el control del lector, pero por el otro, nunca antes habían llegado a tantos, expone el ponente.

Nacho Cardero explica que las páginas web “ya son el pasado a poco que nos descuidemos”, puesto que muchas noticias se leen a través de plataformas intermediarias, que son las que de verdad salen be-

neficiadas. Coincide con **Raphael Minder** en que hay que apostar por la calidad para lograr una marca distintiva.

Los ingresos pueden conseguirse con las suscripciones, una idea con la que coincide **Esther Vera**, quien añade que esta fórmula se adaptará a las necesidades de cada consumidor. **Nacho Cardero** admite la dificultad para efectuar un plan de negocio, ya que “el 50 por ciento de la audiencia”, en su caso, llega a través del móvil; pero este instrumento “solo aporta el 10 por ciento de los ingresos”, se lamenta.

Apunta que para hacer periodismo de calidad en un momento de recursos limitados pueden usarse fórmulas imaginativas, tales como la colaboración entre varios medios para seguir una gran información. **Nacho Cardero** cita como ejemplo el caso de los papeles de Panamá¹.

Esther Vera, directora del periódico *Ara*, distingue entre “información y noticias” porque “la multiplicidad de noticias no es información”. La noticia, explica, debe pasar por un proceso de contextualización, análisis y jerarquización para que se transforme en información. De esta labor se ocupa “el periodista honesto de toda la vida”, idea con la que coincide **Xevi Xirgo**.

También se declara optimista sobre el futuro del periodismo porque “después del ruido llega la estabilización”, entendiendo por ruido las manipulaciones que, dice, “son las mentiras de toda la vida”. Y también remarca que los medios “tienen que recuperar su papel disidente” y preguntarse si alguna vez no habrán abdicado de su responsabilidad. La ponente cree que debe ofrecerse información de calidad al lector y tratarlo con respeto, tal y como apunta **Nacho Cardero**.

Xevi Xirgo, director de *El Punt Avui*, afirma ser el más optimista de todos los ponentes. Porque pese a que es evidente que el mundo del periodismo ha cambiado mucho, también lo es que ahora existen “más medios que nunca y son mejores y más influyentes que nunca”. No obstante, admite que los medios también lo están pasando “peor que nunca”.



¹ Los papeles de Panamá son unos documentos legales internos de un despacho de abogados panameño, llamado Mossack Fonseca, que van de 1970 a 2016. Dichos papeles, que varios medios digitales difundieron en abril de 2016, demostraban que había miembros de la élite mundial que evadían impuestos y blanqueaban dinero en los paraísos fiscales de todo el mundo.

El ponente cree que la crisis específica del sector es responsabilidad de los propios medios. Porque cuando las empresas ganaban dinero se dedicaron a “regalar información”, lamenta. Se pretendió competir por la inmediatez y la cantidad, no por la calidad. “Cada medio deseaba ser el más vendido y el que captase más publicidad”, iniciando así una batalla “un poco absurda”, un diagnóstico en el que coinciden **Nacho Cardero** y **Esther Vera**.



Además, empezaron a difundir que el papel se acababa porque lo consideraban “más moderno”, remarca. Es cierto que el papel cae y seguirá cayendo, afirma el director de *El Punt Avui*, “pero existirá unos años más”, confía. **Raphael Minder** opina, en este punto, que “solo sobrevivirá” el formato de revista. **Xevi Xirgo** puntualiza que los gurús pronosticaron el fin del papel para el año 2010, y que ahora estamos en 2017. Y recalca: “En lo que todo el mundo está de acuerdo es en que el periodismo no desaparecerá.”

El factor esencial es la construcción de la información, razona. “El canal por donde circula tiene una importancia secundaria”, añade el ponente, a pesar de que **Esther Vera** considera que parte del problema radica en que “damos el mismo valor a todos los canales”. Y puesto que el mercado catalán está limitado, afirma **Xevi Xirgo**, lo que se ha hecho es dar prioridad “a la información de proximidad”.

Raphael Minder opina que la limitación de recursos obligará a los medios a apostar por las noticias a las que puedan dar algún valor añadido. Esta es la política de *The New York Times* con el horizonte del año 2020, revela.

IDEAS CLAVE

- ✓ El periodismo no desaparecerá, sino que se transformará. Tras una etapa de multiplicación de canales y noticias, el lector apreciará de nuevo los datos contrastados, que incorporen contexto, análisis y jerarquía hasta transformarse en buena información.

Xevi Xirgo

- ✓ Parte de la culpa de la situación actual es de las propias empresas, que, en un momento de expansión económica, empezaron a regalar la información e iniciaron una batalla para ser los primeros.

Nacho Cardero

- ✓ Está cambiando la forma de producir, de distribuir y de consumir la información. Antes, el lector buscaba al emisor de la información. Ahora es el emisor quien busca al lector.
- ✓ La tecnología ha modificado y multiplicado los canales de comunicación, pero también la propia comunicación. Las fuentes empiezan a comunicarse directamente con los usuarios, no dependiendo ya de los canales tradicionales. Los medios han perdido el control de los lectores, pero nunca antes habían llegado a tantos.

Nacho Cardero y Esther Vera

- ✓ La publicidad se desplaza desde el papel hasta el mundo digital, pero la inversión final es inferior. El periodismo necesita una empresa. La financiación se logrará con las suscripciones adaptadas al consumidor, pero también con fórmulas filantrópicas.
-

IDEAS CLAVE

Raphael Minder y Nacho Cardero

- ✓ La calidad será el factor de competencia entre los medios; de ellos, muchos desaparecerán porque, a diferencia de lo que ocurre ahora, el lector no dará el mismo valor a todos los canales.
- ✓ El periodismo recuperará de nuevo una de sus funciones originales, como era la de vigilar a los poderes.

Raphael Minder

- ✓ Está cambiando el perfil del periodista. Ya no tiene que ser el primero en dar la noticia, sino el agente que la contrasta y se asegura de que algo es verdad. La limitación de recursos, además, obligará a seguir solo la noticia a la que se le pueda incorporar un valor añadido.
-

PONENTES



Juan José López-Burniol

(Alcanar, 1945)

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra. Su actividad se ha centrado en cuatro ámbitos: el profesional, como notario entre 1971 y 2015; el institucional, como miembro de varias instituciones; el académico, como profesor de Derecho, y el periodístico, como colaborador habitual de distintos medios.

Ha ocupado diferentes cargos: vicepresidente del Consejo General del Notariado (1987-1990), magistrado del Tribunal Superior de la Mitra de Andorra (1987-1993), magistrado y primer presidente del Tribunal Constitucional del Principado de Andorra (1993-2001), miembro de la Comisión Jurídica Asesora de la Generalitat de Catalunya (1998-2005) y presidente del Consejo Social de la Universidad de Barcelona (2004-2007).

Ha sido profesor de Derecho Civil en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (1977-1982), en la Universidad Autónoma de Barcelona (1982-1990) y en la Universidad Pompeu Fabra (1990-2000); consejero general de la Asamblea de "la Caixa" (2005-2014) y vocal del Consejo de Administración de "la Caixa", y patrón de la Fundación "la Caixa" en el mismo periodo. Actualmente es patrón de la Fundación Bancaria "la Caixa", consejero de Critería, de Abertis y de Icaria, Iniciatives Socials, S.A.L.

Es colaborador habitual de *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El País* y *El Punt Avui*, de TV3, 8tv y Catalunya Ràdio, y presidente de Tribuna Barcelona (1995-2005).



Raphael Minder

(Ginebra, 1971)

Licenciado en Política, Filosofía y Economía en la Universidad de Oxford. También es máster en Periodismo en la Universidad de Columbia de Nueva York.

Corresponsal en España y Portugal de *The New York Times* sobre política y economía. Escribe también sobre cuestiones sociales, como la inmigración ilegal y la violencia doméstica en España, y sobre deportes, gastronomía y cultura.

Empezó su carrera periodística en 1993 en *Bloomberg News*, en su Suiza natal. Posteriormente trabajó durante diez años como corresponsal para el *Financial Times*, residiendo sucesivamente en París, Bruselas, Sídney y, finalmente, en Hong Kong, donde cubrió toda la información del área de Asia para su medio. Habla francés, alemán, castellano e inglés, pese a que su trabajo siempre lo desarrolla en esta última lengua.



Nacho Cardero

(Guadalajara, 1974)

Licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Es director del medio digital *El Confidencial*. Anteriormente fue jefe de Economía en la revista *La Clave* y jefe de la sección de información inmobiliaria en *El Mundo*.

Autor de los libros *Los Ppijos* (La Esfera de los Libros, 2004) y *Los señores del ladrillo* (Bubok, 2011). Además, editó el libro de Jesús Cacho *El negocio de la libertad* (Foca, 1999).

Colabora en los programas audiovisuales *Más de uno*, con Carlos Alsina, en Onda Cero, y *Espejo público*, con Susanna Griso, en Antena 3.

Sus últimas ponencias han sido: “El Confidencial, un caso de éxito” (6 de abril de 2016, Estambul, Open Society Foundation), “Los papeles de Panamá y el papel de la prensa independiente” (18 de abril de 2016, Barcelona, Círculo Ecuestre) y “Periodismo de investigación, entre el cielo y el infierno” (12 de diciembre de 2016, Madrid, Hotel Ritz).



Esther Vera i Garcia

(Badalona, 1967)

Periodista y politóloga especializada en relaciones internacionales. Está licenciada en ambos grados por la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde diciembre de 2015 es directora del diario *Ara*. Ha trabajado en radio, televisión y prensa.

Como periodista se inició en la radio y, posteriormente, en la sección de Internacional de Televisió de Catalunya, donde realizó de reportera cubriendo eventos relacionados con la política europea y estadounidense. Entre 2000 y 2004 editó y presentó el informativo *Món33*. En el mismo periodo fue profesora de Periodismo BCNY de la Universidad de Barcelona y de la Universidad de Columbia de Nueva York.

Con una amplia experiencia profesional, ha trabajado en Catalunya Ràdio, TV3, el diario *Avui*, CNN+, Cuatro y *El País*, donde colaboró entre 2008 y 2011. A partir de 2011 trabajó como asesora especial y jefa del gabinete de Andreu Mas-Colell, exconcejal de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya.



Xevi Xirgo i Teixidor

(Cassà de la Selva, 1964)

Maestro, licenciado en Humanidades y máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Director del periódico *El Punt Avui* desde julio de 2011, al fusionarse las cabeceras de *El Punt* y el *Avui*. Anteriormente, había sido director de la edición gerundense del diario *El Punt* (de 2002 a 2009) y, a partir de la compra por parte de la editora de *El Punt*, director del periódico *Avui* (2009-2011).

Toda su carrera profesional ha estado vinculada al Grupo Hermes, en el que ha ejercido varias funciones, desde redactor de política hasta jefe de sección y director del suplemento *Presència* (1998-2002).

Durante siete años, de 2003 a 2010, fue profesor asociado en la Universidad de Girona, donde dirigió también en dos ediciones un curso de posgrado en periodismo escrito.

Actualmente es el responsable de contenidos de *El Punt Avui*, de la edición digital y de *El Punt Avui Televisió*, la cadena que el grupo periodístico puso en marcha en abril de 2015.

