

### Clase 3 - **Cómo se hace el proceso de escucha comunitaria.**

(Transcripción del vídeo)

*Como hemos visto hasta ahora, el primer paso para iniciar un proceso de innovación y transformación comunitaria es poner en marcha un proceso de escucha.*

*Para ello, recordamos, que debemos contar con los siguientes elementos: una serie de preguntas, las personas a las que vamos a preguntar, las herramientas para el diálogo y los espacios para la interpretación colectiva de esa información.*

*Veamos despacio cada uno de estos elementos y cómo se relacionan entre sí.*

*Debemos definir las preguntas que van a guiar nuestro trabajo. Nuestro objetivo es generar información que describe el contexto de actuación e identificar las narrativas que desvelan el conjunto de percepciones, creencias y valores desde los que actúan las personas.*

*En Work4Progress, las preguntas están relacionadas con la generación de ocupación en Perú, India y Mozambique. Por ejemplo ¿cuáles son los obstáculos y las oportunidades que tienen las mujeres jóvenes para acceder al mercado laboral?*

*Sin embargo, el tipo de preguntas que nos ayudan a desvelar las narrativas serán más parecidas a ¿Cuál es la historia de esta comunidad? ¿hacia dónde vamos? ¿qué te gustaría hacer para cambiar la situación? ¿quién gana y quién pierde si cambian las cosas aquí?*

*Definiremos esas preguntas pensando en quienes serán los participantes de nuestro grupo de escucha.*

*En Work 4 Progress, debemos hacer una selección de personas que incluyan diferentes perfiles:*

- (1) las voces más desfavorecidas y excluidas de las redes formales, aquellas que sufren más crudamente el problema que queremos atajar;*
- (2) también las organizaciones públicas y privadas que trabajan en el mismo campo de actuación, que en este caso: es la generación de empleo y el emprendimiento; y*
- (3) las personas que están en posición de influencia tanto en el ámbito social, económico como político.*

*Al realizar esta lista, pensando ya en personas concretas, estableceremos también criterios de género y de edad: al menos un 60% de las personas deberán ser mujeres y el 50% de personas jóvenes.*

*Una vez definidas las preguntas, e identificados los perfiles –e incluso las personas concretas- elegiremos los canales de comunicación, el formato y las herramientas de recogida de los datos.*

*Existen infinidad de posibilidades y dependerá de cada contexto que elijamos unas u otras.*

*Algunas de las más habituales son: entrevistas estructuradas, semi-estructuradas, grupos de trabajo, grupos focales, investigación participativa y etnográfica, teatro fórum, storytelling, el vídeo, la fotografía, estoy segura de se os ocurre alguna más.*

*Y por supuesto, buscaremos información estadística disponible y contrastaremos nuestros resultados con otros datos de carácter cuantitativo o cualitativo que se encuentren a nuestro alcance.*

*Tan importante como establecer los canales de comunicación y escucha comunitaria es contar con espacios donde compartimos e interpretamos colectivamente la información que vamos adquiriendo.*

*Es lo que llamamos espacios de interpretación colectiva de la información. Se trata de lugares de encuentro, eventos, reuniones o talleres, a los que invitamos a un grupo de personas y entidades que contrastan con nosotros la información recogida. Estas personas e instituciones configuran nuestro grupo de contraste.*

*En Work4Progress, el grupo de contraste lo configuran autoridades públicas que generan programas de empleo, empresas privadas que contratan personal, escuelas o incluso universidades que enfrentan el reto de la empleabilidad de forma habitual.*

*Los cuatro elementos mencionados han de ser utilizados al servicio del proceso de escucha. Iniciaremos un proceso iterativo, en el que vamos, progresivamente,*

*Primero identificando las narrativas con suficiente grado de profundidad y detalle como para compartirlas con instituciones relacionadas con el proces y así, generaremos interpretaciones colectivas que nos permitan volver a la comunidad para contrastar los resultados alcanzados.*

*Veamos este proceso en detalle y con algunos ejemplos.*

*En pueblos especialmente deprimidos es habitual que el profesorado de los colegios, y las propias familias, transmitan a los alumnos que deben estudiar para irse del pueblo y tener éxito. Si el éxito se identifica con abandonar esa comunidad, aquellos que puedan se marcharán y los que se queden, lo harán con sentimiento de fracaso.*

*Por lo que nuestras iniciativas para incentivar el empleo local, nunca serán apreciadas como algo exitoso en esa comunidad.*

*Recordad entonces que estas narrativas condicionan con demasiada frecuencia el éxito de buenos programas de ocupación y empleo.*

*Si somos capaces de profundizar en la comprensión de las percepciones y narrativas más subjetivas, contaremos con más herramientas para interpretar determinados comportamientos y acertar mejor con las propuestas a desarrollar.*

*Ahora bien, una vez que dispongamos de la información del grupo de escucha invitaremos al grupo de contraste a presentar sus opiniones respecto a las preguntas que guiaron el proceso:*

*¿Cuál es la historia que cuenta de sí misma cada comunidad? ¿qué percepción tienen sobre el futuro? ¿cuáles son los principales retos y las oportunidades para la generación de empleo? ¿qué les gustaría hacer para cambiar la situación? Y de nuevo ¿quién gana y quién pierde si cambian las cosas?*

*Tras conocer la interpretación que cada entidad hace sobre estas preguntas, se abre un debate para conocer si hay coincidencia en el análisis, discrepancias o necesidad de conseguir más información.*

*En este debate iremos acercando posturas sobre las cuestiones de mayor coincidencia, identificaremos también los temas en los que no hay acuerdo y veremos si hay temas para explorar con mayor profundidad. Y si nos falta algún punto de vista que no hayamos tenido en cuenta al principio.*

*Esta parte del proceso se repite normalmente 3 o 4 veces durante un año para que podamos ir evolucionando en nuestra interpretación de lo que está sucediendo.*

*El siguiente paso es contrastar este análisis y la narrativa compartida de nuevo con la comunidad. La lógica es volver a nuestro grupo de escucha y decirles:*

*“Tú nos dijiste esto sobre las dificultades para crear nueva ocupación, lo hemos contrastado con gente muy diversa y hay muchas personas que piensan de la misma manera ¿Qué opinas? ¿estás de acuerdo? ¿qué nos estamos perdiendo? ¿con quién más deberíamos hablar?”*

*Este proceso se repite en varias ocasiones hasta que el grupo de contraste comienza a identificar posibles acciones y sus integrantes sienten que hay una base suficiente para poder actuar.*

*Al trabajar de esta manera, conseguimos transitar desde las narrativas individuales a narrativas compartidas. Estamos un poco más cerca de nuestro objetivo: hemos sentado las bases de una verdadera transformación comunitaria.*

*Si todo esto te ha parecido interesante y útil nos vemos en la próxima clase*