

El Grupo “la Caixa” gana 3.025 millones de €, +102,4%, con extraordinarios de 1.520.

El resultado recurrente del Grupo alcanza los 1.505 millones de €, +24,4%.

➤ **Actividad recurrente: gran aumento del negocio y de los resultados**

- **Fuerte y sólido crecimiento del 19,0% del volumen de negocio (+24,7% en España) por la intensa actividad comercial del Grupo. Aumento de dos dígitos en todos los márgenes de la cuenta.**

El volumen de negocio alcanza los 337.260 millones de € (+66.727 en España) con 10,1 millones de clientes (+ 477.000) y 5.186 oficinas.

El margen de explotación financiero aumenta el 25,2% por el fuerte crecimiento del negocio y la adecuada gestión de los ingresos y gastos.

Positiva evolución de los ingresos de participadas por dividendos y puesta en equivalencia, con plusvalías latentes de cotizadas de 9.976 millones de €

El Resultado recurrente es de 1.505 millones de €, un 24,4% más.

- **Crecimiento eficiente: el ratio de eficiencia mejora hasta el 47,2% (-5,0).**
- **Crecimiento rentable: el ROE alcanza el 19,5% (+1,0).**
- **Crecimiento solvente: el Core Capital se sitúa en el 6,2% (+0,3).**
- **Compromiso social: 400 millones de € en 2007 para la Obra Social.**
- **Sostenibilidad: “la Caixa” es la entidad con mejor reputación de marca.**

➤ **Resultados extraordinarios de 1.520 millones de €, con plusvalías por ventas de +2.077 y saneamientos conservadores de -557.**

➤ **El Resultado atribuido al Grupo es de 3.025 millones de €, +102,4%.**

➤ **Con los objetivos del Plan Estratégico 2004-2006 ampliamente superados, el Consejo de Administración aprueba el Plan 2007-2010 para liderar el mercado español y duplicar el beneficio recurrente.**

➤ **Fuerte y sólido crecimiento del negocio y los resultados recurrentes**

Excelente evolución del negocio del Grupo “la Caixa” en el ejercicio 2006, en un entorno de tipos de interés reducidos con evolución al alza y fuerte competencia bancaria, con presión sobre las fuentes de ingresos.

La gran capacidad comercial del Grupo ha permitido contrarrestar estos efectos con un fuerte y equilibrado crecimiento de la actividad en todo el territorio español, mejorando la eficiencia, la rentabilidad y la solvencia. Así, el resultado recurrente alcanza los 1.505 millones de euros, un 24,4% más, con un crecimiento del 19,0% del volumen de negocio financiero (+24,7% de la actividad en España).

Sólo a efectos comparativos con el año anterior, las ventas en 2006 del 100% de CaixaBank France, a cambio del 20% de Boursorama y un importe en efectivo, la del 46,35% de Crédit Andorrà y la del 39,5% de Colonial, suponen un menor aumento de los porcentajes de variación de la actividad y de los márgenes del Grupo “la Caixa” en el 2006.

Así, para una mejor interpretación del crecimiento del negocio bancario, se presenta su evolución en España, sin considerar los saldos aportados en 2005 por las filiales bancarias extranjeras vendidas en 2006.

- **Gran impulso de la actividad financiera con 10,1 millones de clientes (+477.000) y 5.186 oficinas.**

Aumento del 19,0% del volumen de negocio (+24,7% en España).

La base de clientes de “la Caixa” alcanza los 10.084.000, con 477.000 clientes más en el 2006. La intensa actividad comercial realizada, con las oficinas como eje de actuación, ha permitido continuar incrementando de forma significativa la gran base de clientes de “la Caixa”, fortaleciendo una relación de proximidad y entendimiento, y consiguiendo aumentar su confianza, que es el pilar fundamental del crecimiento del Grupo.

“la Caixa” dispone de la red más extensa del sistema español con 5.186 oficinas (212) y de una plantilla de 23.229 empleados (+896). La plantilla total del Grupo “la Caixa” es de 25.241 empleados.

Como complemento a las oficinas, “la Caixa” dispone de 7.493 cajeros automáticos (+351) y de una posición de liderazgo en servicios de banca online, a través de “Línea Abierta”, con 1,9 millones de clientes operativos, un 21,3% más, que han realizado 864 millones de operaciones (+35%).

El volumen de negocio financiero del Grupo asciende a 337.260 millones de euros, con un crecimiento en el último año de 53.933 millones de euros (+19,0%). El crecimiento en España alcanza los 66.727 millones de euros (+24,7%).

Los créditos alcanzan los 139.765 millones de euros (+25.908, un 22,8% más), con un 23,5% más en hipotecas. El crecimiento en España alcanza los 30.013 millones de euros, un 27,3% más.

Los fuertes crecimientos del crédito a particulares y a empresas constituyen el reflejo de la contribución del Grupo al desarrollo económico del territorio. El número de empresas y promotores clientes es de 343.347 (+32.322), con un aumento del 35,1% del volumen total de inversión hasta los 50.497 millones de euros. La financiación a pequeñas y medianas empresas (pymes) representa el 73,5% de la inversión crediticia del Grupo en empresas, como consecuencia del continuo desarrollo de nuevos productos y servicios para este segmento estratégico.

La gran calidad de la cartera crediticia se refleja en el bajo ratio de morosidad del 0,33% y la elevada cobertura de activos dudosos del 444% (490% si se incluyen las garantías hipotecarias).

Los recursos totales de clientes ascienden a 197.495 millones de euros (+28.025, un 16,5% más). El crecimiento del ejercicio 2006 en España alcanza los 36.714 millones de euros (+22,8%), con sólidos crecimientos de la actividad minorista (+15,5% en los saldos a la vista y +24,9% en los depósitos a plazo) y de la actividad institucional.

El parque de tarjetas de “la Caixa” supera los 9 millones, 598.000 más en el 2006, con un incremento del 15,3% de la facturación y mantenimiento del liderazgo con una cuota de mercado del 17,6%.

- **Cartera de participadas con plusvalías latentes de 9.976 millones de €**

El valor de mercado a 31 de diciembre de 2006 de la cartera total de participaciones del Grupo “la Caixa” es de 21.200 millones de euros. De ellas, el valor de las participaciones cotizadas es de 18.480 millones de euros, con unas plusvalías latentes de 9.976 millones de euros (8.308 millones el 31/12/2005).

Durante el ejercicio 2006, aprovechando la buena evolución del mercado, el Grupo “la Caixa” ha realizado un importante proceso de desinversión complementado con inversiones selectivas. Así, el precio efectivo de las ventas de cartera ha ascendido a 4.420 millones de euros, materializando unas plusvalías netas consolidadas de 2.077 millones de euros.

En cuanto a las ventas de participaciones destacan las de Colonial (39,5%), Banc Sabadell (13,8%), Crèdit Andorra (46,35%) y CaixaBank France (100%). Adicionalmente, durante el ejercicio 2006 el Grupo “la Caixa” ha reducido su participación en Suez del 1,4% al 1,1% (la participación restante ha sido vendida en los primeros días de 2007). Asimismo, se ha producido el fin de la salida en Endesa (1,0%) por el canje de los bonos restantes emitidos por “la Caixa” en julio de 2003 y la reducción de la participación en Bolsas y Mercados Españoles del 5,5% al 3,5%.

Con relación a las nuevas inversiones, en 2006 se han concentrado en adquisiciones selectivas de carácter estratégico. Así cabe destacar la adquisición de un 9,0% de Banco BPI, situando la participación en el 25,0% y las compras del 1,1% de Abertis y del 0,3% de Aguas de Barcelona.

Gran calidad y fortaleza de los Resultados recurrentes del Grupo con aumentos de dos dígitos en todos los márgenes

Dada la especial relevancia de los resultados extraordinarios registrados en 2006 y 2005, y para facilitar la comprensión y análisis de la actividad recurrente del Grupo “la Caixa”, se adjuntan las Cuentas de Resultados Total y Recurrente del Grupo.

El análisis de los resultados ordinarios del 2006 de la actividad bancaria y de la cartera de participadas se realiza a partir de la Cuenta de Resultados recurrentes del Grupo “la Caixa”. Los resultados extraordinarios se comentan en un apartado específico.

El margen de intermediación sin dividendos alcanza los 2.521 millones de euros, +14,9%. El crecimiento del negocio en España aumenta hasta el 17,5%, por el sostenido aumento del volumen de negocio y la gestión de los márgenes.

Los ingresos por dividendos y por puesta en equivalencia ascienden a 796 millones de euros, +9,9%. La positiva evolución de los ingresos de las participadas en 2006 ha compensado el impacto de las desinversiones realizadas en 2005 y 2006.

Las comisiones ascienden a 1.299 millones de euros, con un crecimiento del 5,2%, +9,1% del negocio en España, por el aumento de la actividad comercial y por la adecuada gestión de los precios.

El margen ordinario aumenta un sólido 12,3% hasta los 4.859 millones de euros (+14,7% en España).

Aumento del 25,2% del margen de explotación financiero y mejora de la eficiencia hasta el 47,2% (-5,0).

Las políticas de contención y racionalización moderan el incremento de los gastos de explotación, que ascienden a 2.633 millones de euros, un 3,3% más (+6,1% en España).

Los resultados de la actividad financiera del Grupo que se muestran en el margen de explotación financiero recurrente evolucionan muy favorablemente, alcanzando los 2.226 millones de euros, un 25,2% más. El ratio de recurrencia, que muestra la absorción de los costes por las comisiones, aumenta hasta el 56,7% (+2,0). En el mismo sentido, el ratio de eficiencia mejora hasta el 47,2% (-5,0).

Los resultados netos de prestación de servicios no financieros de filiales inmobiliarias y de ocio se reducen significativamente por la no consolidación de Colonial en el

segundo semestre de 2006. Con todo ello, el margen de explotación recurrente del Grupo se sitúa en los 2.350 millones de euros, +15,3% (+24,3% sin los efectos de las ventas de Colonial, Caixabank France y Crèdit Andorrà).

Resultado recurrente de 1.505 millones de € +24,4% con un ROE del 19,5%

A pesar del bajo nivel de morosidad y de las elevadas coberturas, las dotaciones para insolvencias ascienden a 510 millones de euros, con un fuerte aumento del 44,9%. El aumento de las dotaciones corresponde en su práctica totalidad a la cobertura de las provisiones genéricas derivadas del fuerte impulso de la actividad crediticia en 2006. El Grupo “la Caixa” tiene totalmente constituido el fondo de insolvencias máximo requerido por la normativa contable.

Los “Resultados financieros de actividades no financieras” incluyen, básicamente, los gastos de financiación de Colonial tras la adquisición de SFL.

Con todo ello, el Resultado recurrente antes de impuestos asciende a 1.751 millones de euros, +20,1%.

Para la interpretación del “Impuesto sobre beneficios”, cabe considerar que la práctica totalidad de los dividendos de participadas no tienen tributación para evitar la doble imposición, que los resultados por puesta en equivalencia se presentan netos de impuestos y el tratamiento como gasto deducible de la aportación a la Obra Social.

El Resultado recurrente atribuido al Grupo, después de impuestos y minoritarios, asciende a 1.505 millones de euros, un 24,4% más, sobre la base de sólidos crecimientos de la actividad financiera y de las participaciones que configuran el Grupo “la Caixa”. El ROE recurrente alcanza el 19,5% (+1,0).

La rentabilidad recurrente sobre activos totales medios (ROA) se sitúa en el 0,9% en el ejercicio 2006 y la rentabilidad recurrente obtenida en relación al riesgo asumido (RORWA), es del 1,4% en 2006.

➤ Resultados extraordinarios de 1.520 millones de € por la gestión activa de las inversiones y saneamientos conservadores

Resultados extraordinarios positivos de 2.077 millones de euros:

Las plusvalías netas por ventas de cartera alcanzan los 1.934 millones de euros, incluyendo, entre otras: 698 por la venta del 13,8% de Banc Sabadell, 680 por el traspaso del 39,5% de Colonial por la OPA del Grupo Inmocaral, 462 por las ventas del 46,35% de Crèdit Andorrà (incluye CaixaBank Andorra) y del 100% de CaixaBank France y 61 por la venta del 0,3% de Suez (el 1,1% restante se vendió en los primeros días de 2007 con 220 millones de plusvalías netas).

Asimismo, los resultados fiscales registrados de deducción por reinversión de plusvalías y otros ascienden a 143 millones de euros.

Saneamientos extraordinarios de 557 millones de euros:

Los saneamientos incluyen una dotación neta de 200 millones de euros para cubrir los compromisos con el personal devengados por prejubilaciones y jubilaciones parciales del período 2007-2009. El objetivo de estos programas es favorecer el relevo generacional de manera regulada y ordenada y generar nuevo empleo.

Asimismo, incluyen el impacto negativo de 157 millones de euros de la valoración, en el ejercicio 2006, de las diferencias temporarias activas y pasivas por la modificación de la Ley del Impuesto de Sociedades que reduce la tasa fiscal del 35% al 32,5% en el 2007 y al 30% a partir del 2008. El mencionado impacto quedará compensado por el efecto positivo que la reducción del tipo impositivo tendrá recurrentemente en las futuras cuentas de resultados del Grupo.

Adicionalmente, incluyen una dotación de 200 millones de euros para complementar, con hipótesis conservadoras, la cobertura del riesgo de tipo de interés a valor razonable de los contratos de seguros del Grupo formalizados en décadas anteriores en entornos de tipos de interés muy elevados.

Por su parte, los resultados extraordinarios del ejercicio 2005 alcanzaron los 285 millones de euros, +555 por ventas y -270 por saneamientos extraordinarios.

➤ El Resultado del Grupo alcanza los 3.025 millones de € +102,4%

Con todo ello, el resultado atribuido al Grupo “la Caixa” del ejercicio 2006 alcanza los 3.025 millones de euros, más del doble que el resultado obtenido en el 2005 de 1.495 millones de euros. Estas cifras reflejan los efectos del fuerte crecimiento del negocio recurrente, así como la gestión dinámica de sus activos y la aplicación de los criterios más conservadores.

La rentabilidad obtenida sobre los recursos propios medios ROE, considerando los Resultados extraordinarios se sitúa en el 39,1%.

La gestión de la solvencia, con generación de elevados resultados y exigente control de los riesgos tras considerar el fuerte crecimiento de la actividad, eleva el Core Capital del Grupo (recursos propios de máxima categoría) a un sólido 6,2% (+0,3). El Tier 1 alcanza el 8,3% y el Ratio de solvencia (BIS) el 11,5% (+0,3).

Esta amplia base de capital y su calidad se ve reforzada por la flexibilidad financiera de su gestión, derivada, básicamente, de las elevadas plusvalías latentes de la cartera de participadas, permitiendo afrontar con garantía las actuaciones y las inversiones necesarias para mantener en el futuro los elevados niveles de crecimiento con rentabilidad del Grupo “la Caixa”.

➤ **400 millones de € para la Obra Social en 2007**

En 2006 “la Caixa” ha consolidado su compromiso con las necesidades de la sociedad. Así, la Obra Social ha promovido 31.194 actividades con más de 18,6 millones de participantes en todo el territorio español.

Para 2007, el presupuesto de la Obra Social asciende a 400 millones de euros (+32%), con 256 millones destinados a programas sociales, un 60% más. La aportación de “la Caixa” es de 376 millones (+24%), el 25% del Resultado Recurrente del Grupo en 2006.

➤ **“la Caixa”: mejor reputación de marca y líder en clientes particulares**

En 2006 “la Caixa” se ha mantenido como la entidad financiera con mejor reputación de marca, según el estudio de -IRMA - Índice de Reputación de Marcas. Los aspectos mejor valorados son el conocimiento, la percepción de liderazgo y la comunicación. Por otra parte, según FRS Inmark, “la Caixa” es líder en clientes particulares con una penetración del 20,3%.

➤ **El Consejo de Administración aprueba el Plan Estratégico 2007-2010 para liderar el mercado español y duplicar el beneficio recurrente**

El ejercicio 2006 ha supuesto la culminación del Plan Estratégico 2004-2006. En este período el Grupo “la Caixa” ha conseguido un fuerte crecimiento eficiente, rentable y solvente, superando ampliamente todos los objetivos financieros definidos. La Obra Social, por su parte, ha potenciado las actividades sociales gestionando un presupuesto superior al previsto en el Plan. Todo ello, generando valor para los Clientes, los Empleados y la Sociedad.

La gran calidad del equipo del Grupo “la Caixa”, con un elevado nivel de formación y altamente productivo, y su esfuerzo y compromiso, han sido los elementos básicos del éxito del Plan 2004-2006, y constituyen la principal garantía de futuro del Grupo.

Sobre la base de esta privilegiada evolución y la fortaleza de la situación actual del Grupo se ha diseñado el Plan Estratégico 2007-2010, para liderar el mercado español y duplicar el resultado recurrente. Todo ello con la previsión de un entorno cambiante, caracterizado por la fuerte competencia, el menor crecimiento económico con tipos de interés más elevados y el agotamiento del ciclo inmobiliario. Adicionalmente, la fuerte presión reguladora tendrá impactos significativos en el negocio, el control y los costes de las entidades financieras.

El Plan Estratégico 2007-2010 del Grupo “la Caixa” fue aprobado ayer en la sesión del Consejo de Administración.

El Plan reafirma la Misión y Visión de “la Caixa”, sobre la base de sus valores identificativos, y profundiza en el objetivo estratégico de desarrollo del Triple Balance: Económico, Social y Sostenible. Se han diseñado los correspondientes Programas de actuación como auténticos motores de la aplicación y óptima gestión del desarrollo estratégico.

Balance Económico: Potenciar el crecimiento eficiente, rentable y solvente

El Negocio Bancario, en el que “la Caixa” opta a ser la referencia en banca de familias y empresas, sitúa al cliente como eje central de actuación, desarrollando una gestión comercial multicanal, global y adaptada a las necesidades de los clientes, con un espíritu de servicio innovador y de calidad.

El asesoramiento personalizado será la clave en el segmento de Banca Personal y Privada con una gestión diferenciada y un amplio abanico de productos y servicios financieros adaptados. El segmento de autónomos adquiere una importancia creciente, para captar la operativa empresarial con unas políticas de riesgo y precios específicas. La potenciación de la Banca de Empresas constituye el tercer pilar de actuación, con especial atención a pymes y microempresas.

Adicionalmente, se han diseñado planes de acción específicos para aumentar el negocio en segmentos de futuro: nuevos residentes, jóvenes, tercera edad y otros.

La orientación al cliente requiere un fuerte desarrollo de la red comercial hasta alcanzar las 6.000 oficinas (+800), con una gran inversión para captar el mejor talento (4.600 nuevas incorporaciones en cuatro años) y fomentar el desarrollo comercial de la plantilla (5.000 empleados tendrán la formación de Asesores de Servicios Financieros en 2010), y con innovación en productos y servicios estratégicos -hipotecas, créditos personales, seguros, medios de pago, canales complementarios- para mantener el liderazgo con calidad de servicio optimizando rentabilidades. De esta forma está previsto el aumento continuado de la base de clientes hasta alcanzar los 12 millones (+ 1,9 millones).

En relación con la actividad internacional, “la Caixa” tiene previsto abrir nuevas oficinas operativas para dar soporte a la internacionalización de los clientes y explotar oportunidades en mercados próximos.

La gestión de la Cartera de Participadas permitirá diversificar ingresos y generar valor controlando el riesgo. La cotización del holding con una gran parte de la cartera de participaciones permitirá el contraste de mercado y una mayor independencia.

El resultado de estas actuaciones estratégicas, junto con procesos adecuados de control y gestión de los riesgos y la gestión de la solvencia, implicará para el período 2007-2010 un crecimiento del volumen de negocio a una tasa anual superior al 13% hasta alcanzar los 550.000 millones de euros (+213.000), con mayores cuotas de mercado en los productos y servicios estratégicos, mejora de la eficiencia hasta el 40% (-7,2 respecto a 2006), aumento de la rentabilidad recurrente (ROE superior al 20%) y mantenimiento de elevados niveles de solvencia según la normativa actual (*core capital* superior al 6%).

El resultado recurrente crecerá a un ritmo del 20% anual, lo que implicará duplicar el beneficio actual de 1.505 millones de euros en 2006 y alcanzar los 3.000 millones de euros el 2010.

Balance Social: Aportación a la Sociedad cubriendo las necesidades básicas

En los próximos años la Obra Social de “la Caixa” consolidará el giro social, que implica potenciar fuertemente las actividades sociales y asistenciales hasta alcanzar el 70% del presupuesto de 2010 y actuar preferentemente en la erradicación de la pobreza infantil (con un presupuesto de 300 millones de euros en los próximos 4 años).

Todo ello con un aumento importante de la dimensión de la Obra Social, mediante aportaciones del 25% del resultado recurrente del Grupo, para alcanzar los 2.000 millones de euros de presupuesto en el período 2007-2010 y superar los 25 millones de beneficiarios.

Estos recursos se gestionaran por la Obra Social de forma eficiente, con actuaciones flexibles, adaptadas al territorio, y con sentido de anticipación de las necesidades sociales.

Balance Sostenible: Reputación generando valor para los grupos de interés

El desarrollo del Balance Sostenible permitirá la generación de valor para los clientes (accesibilidad financiera con calidad), los empleados (desarrollo y formación, creando empleo) y la sociedad (desarrollo productivo y social del territorio).

Reconocimiento de “la Caixa” como entidad de referencia en Responsabilidad Social Corporativa. Los ejes centrales de actuación son la potenciación de productos y servicios socialmente responsables, el sistema de garantías de servicio para incrementar la confianza de los clientes y el modelo de gestión de reputación corporativa a nivel territorial.

Por otro lado, la verificación y evaluación externa e independiente de las actividades, proyectos y programas, permitirá lograr la mejor reputación corporativa, al implicar una gestión muy transparente y responsable.