

El Grupo “la Caixa” aumenta el 33,5% el resultado recurrente hasta los 2.011 millones de euros

Resultado de gran calidad con aumentos superiores al 20% en todos los márgenes de la cuenta y aplicación de elevada prudencia

El Resultado Atribuido al Grupo asciende a 2.488 millones de €, con resultados extraordinarios de 477 millones de euros (1.520 en 2006) de plusvalías por ventas y saneamientos conservadores

La OPS por el 22% de Critería CaixaCorp por 3.848 millones de € ha reforzado los elevados niveles de solvencia y liquidez del Grupo

- **Crecimiento con calidad de los negocios del Grupo.**
 - **Sólido y equilibrado crecimiento del volumen de negocio bancario hasta los 385.639 millones de € (+14,3%) por la intensa actividad comercial del Grupo, con 10,5 millones de clientes (+399.820) y 5.480 oficinas (+294).**
 - **Los ingresos totales de las participadas aumentan un 23,1%. Las plusvalías latentes de cotizadas se elevan a 12.033 millones de €**
 - **El margen de explotación recurrente aumenta el 37,4%.**
- **Con eficiencia: mejora del ratio de eficiencia hasta el 42,9% (-5,0).**
- **Con rentabilidad: elevado ROE recurrente del 19,4% (-0,1).**
- **Con seguridad:**
 - **Elevados niveles de liquidez de 25.146 millones de € (+7.312), el 10,1% del activo, consecuencia de una gestión activa y anticipada**
 - **Gran calidad de la inversión crediticia aplicando criterios de elevada prudencia en clasificación y provisiones (ratio de morosidad del 0,55% y cobertura del 281%, 336% con garantías hipotecarias).**
- **Con solvencia: excelentes niveles de Core Capital del 8,0% (+1,8) y Ratio de solvencia BIS del 12,1% (+0,6)**
- **Compromiso Social: 500 millones para la Obra Social en 2008**

Un buen ejercicio del Grupo en 2007 alcanzando los retos establecidos en el Plan Estratégico 2007-2010 y aumentando la fortaleza financiera y comercial para afrontar con éxito los retos de gestión del 2008.

ADVERTENCIA.-

La presente información financiera del Grupo “la Caixa” correspondiente al ejercicio 2007 ha sido elaborada, en lo que se refiere a los ingresos de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar provisiones sobre los ingresos del ejercicio 2007 de Critería CaixaCorp, filial del Grupo “la Caixa”.

Barcelona, 1 de febrero de 2008

Los negocios del Grupo “la Caixa” presentan un fuerte y sostenido crecimiento en el ejercicio 2007, en un entorno impactado por fuertes tensiones en los mercados financieros, ralentización y gran competencia bancaria.

La gran capacidad comercial del Grupo ha posibilitado el aumento sostenido de los ingresos que, junto con la contención de los gastos y la gestión activa y exigente del riesgo y de la liquidez, han permitido crecimientos superiores al 20% en todos los márgenes de la cuenta, manteniendo elevados niveles de calidad del activo, con riesgos controlados y elevadas coberturas, y mejorando la eficiencia y la solvencia del Grupo.

Con el éxito de la OPS por el 21,97% de Critería CaixaCorp y su salida a bolsa en octubre de 2007, el Grupo “la Caixa” ha reforzado significativamente sus niveles de solvencia y la liquidez, siendo la base para su expansión internacional según lo establecido en el Plan Estratégico 2007 – 2010.

Esta operación, por importe total de 3.848 millones de euros, ha supuesto materializar una parte de las plusvalías latentes de la cartera de participadas por 1.572 millones de euros, contabilizados como reservas del Grupo “la Caixa”, y el registro de intereses minoritarios por 2.276 millones de euros.

➤ Fuerte crecimiento recurrente por la intensa actividad del Grupo.

Los comentarios sobre los resultados del Grupo “la Caixa” en el ejercicio 2007 se han elaborado a partir de la cuenta de resultados recurrente, que excluye el impacto de los resultados extraordinarios.

Adicionalmente, para facilitar la comparación interanual de los márgenes de la cuenta de resultados recurrente, se han homogeneizado los de 2006 eliminando los efectos del cambio de perímetro por las ventas en 2006 de las filiales Colonial y Crèdit Andorrà, cuya aportación se incluye por su importe neto en el Resultado atribuido recurrente de 2006.

- **Crecimiento sostenido de la actividad comercial, con 10,5 millones de clientes (+399.800) y 5.480 oficinas (+294)**
- **Aumento del 14,3% del volumen de negocio, con generación de liquidez y reducido riesgo crediticio con amplias coberturas**

La intensa actividad comercial conlleva el continuo aumento de la gran base de clientes de “la Caixa” hasta los 10,5 millones, 399.800 más en el último año.

“la Caixa” tiene la red más extensa del sistema español con 5.480 oficinas, con 26.342 empleados en el Grupo. Como complemento a las oficinas, “la Caixa” dispone de 8.011 cajeros automáticos y es líder en servicios de banca online a través de Línea Abierta, con 5,0 millones de clientes, un 15,0% más. El parque de tarjetas de “la Caixa” alcanza los 9,8 millones, 802.000 más, con un incremento del 12,8% de la facturación y una cuota de mercado del 17,6%.

Como reflejo de la intensa actividad financiera gestionada, en el último año el número total de operaciones realizadas por “la Caixa” fue de 3.359 millones, un 16% más. La operativa a través de terminales de autoservicio e Internet aumentó un 25%, tramitando el 51% del total. En las oficinas se realizaron el 15% de las operaciones y el resto corresponde a operaciones automáticas. El gran soporte multicanal es la base de la elevada eficiencia comercial de las oficinas con prioridad en la atención personalizada a nuestros clientes.

El volumen de negocio financiero del Grupo asciende a 385.639 millones de euros (+48.379 millones de euros, un 14,3% más). El equilibrado crecimiento de las masas de balance ha permitido aumentar los elevados niveles de liquidez del Grupo hasta los 25.146 millones de euros, un 10,1% de los activos totales.

Los recursos totales de clientes ascienden a 223.850 millones de euros (+26.355, un 13,3% más) con sólidos crecimientos de los saldos de clientes en balance (+15,4%) y de las emisiones institucionales (diversificando vencimientos, productos y mercados).

Los créditos alcanzan los 161.789 millones de euros (+22.024, un 15,8% más). La inversión en empresas lidera el crecimiento con un aumento del 23,5% por la reforzada actividad comercial con las 367.152 empresas clientes (+23.805). Por su parte, el saldo de hipotecas aumentó un contenido 13,9%. Los fuertes crecimientos del crédito a particulares y a empresas constituyen el reflejo de la contribución del Grupo al desarrollo económico del territorio.

La gestión exigente y conservadora del riesgo permite mantener la gran calidad de la cartera crediticia del Grupo. Tras la aplicación de criterios de elevada prudencia en clasificación y provisiones, el ratio de morosidad del Grupo se mantiene en niveles reducidos del 0,55% y la cobertura de activos dudosos alcanza el 281%, el 336% si se incluyen las garantías hipotecarias.

- **Gestión activa de las participadas, con plusvalías latentes de cotizadas de 12.033 millones de €**

El valor de mercado a 31 de diciembre de 2007 de las participaciones cotizadas del Grupo “la Caixa”, a través de Critería CaixaCorp, ascendía a 21.918 millones de euros, con plusvalías latentes de 12.033 millones de euros.

Con relación a los movimientos de la cartera de participadas del Grupo “la Caixa” en el ejercicio 2007 destacan las ventas del 1,05% de Suez, del 2,01% de Atlantia, del 30% de Occidental Hoteles y del 20% de Caprabo, generando unas plusvalías netas totales de 360 millones de euros.

En cuanto a las adquisiciones realizadas, destaca la adquisición a Fortis del 50% del Grupo CaiFor por 950 millones de euros. CaiFor, filial 100% del Grupo “la Caixa”, es líder en el mercado español de seguros de vida y planes de pensiones y opera a través de las compañías VidaCaixa y SegurCaixa.

Asimismo, destaca la compra por 628 millones de euros del 8,9% de The Bank of East Asia (BEA), uno de los bancos extranjeros mejor posicionados en China, donde cuenta con más de 50 oficinas. Esta operación se enmarca dentro de la estrategia de expansión internacional del Grupo y ha sido potenciada con la firma de un acuerdo comercial estratégico de colaboración entre “la Caixa” y BEA.

Con este acuerdo, “la Caixa” podrá dar respuesta a las necesidades financieras de sus clientes en China y en Hong Kong. Así, a través de la extensa red comercial de BEA en China y Hong Kong, los clientes de “la Caixa” podrán beneficiarse de una amplísima gama de servicios financieros, incluyendo operativa de cuentas, financiación de operaciones de comercio exterior, financiación en Renminbi y en otras monedas extranjeras.

Por otra parte, “la Caixa” dará apoyo a los clientes del BEA para explorar oportunidades y desarrollar sus negocios en España. La colaboración de ambas entidades financieras también se extenderá al intercambio de información sobre la situación financiera local.

Por otra parte, el Grupo ha aumentado su participación en Telefónica hasta el 5,5% (+0,4%), en Aguas de Barcelona hasta el 27,7% (+4,21%) y en Abertis Infraestructuras hasta el 21,1% (+0,79%).

El 22 de enero de 2008 se liquidó la OPA sobre Agbar que habían formulado conjuntamente Critería CaixaCorp, S.A, HISUSA, Suez Environnement, S.A. y Suez Environnement España, S.L.U. La OPA concluyó con éxito al ser aceptada por un 33,55% del capital social de Agbar. Tras la liquidación, las Sociedades Oferentes controlan de forma conjunta el 90% del capital social, y la participación del Grupo “la Caixa” en Agbar se sitúa en el 44,11%. La intención de las Sociedades Oferentes es mantener a Agbar como sociedad cotizada, con un capital flotante en torno al 30% en un plazo de dos años.

- **Gran calidad y fortaleza de los Resultados Recurrentes del Grupo con crecimientos superiores al 20% en todos los márgenes de la cuenta**

El margen de intermediación alcanza los 3.634 millones de euros, un 30,6% más, como consecuencia del sostenido crecimiento de la actividad bancaria, de la adecuada gestión de los márgenes y de la evolución de los dividendos.

La positiva evolución del negocio de las participadas compensa el impacto de las desinversiones realizadas en 2006 y 2007 y permite un aumento del 23,1% de los ingresos totales (dividendos + resultados por puesta en equivalencia).

Las comisiones ascienden a 1.257 millones de euros, un 5,8% más, por el fuerte aumento de la actividad comercial y la adecuada gestión de precios.

El margen ordinario aumenta un sólido 22,9% hasta los 5.767 millones de euros.

Aumento del 37,4% del margen de explotación con importante mejora de la eficiencia hasta el 42,9% (-5,0)

La política de contención de costes, junto con la mejora de la productividad, modera el incremento de los gastos de explotación que ascienden a 2.851 millones de euros, un 10,7% más. Este aumento continúa siendo inferior al fuerte crecimiento de la actividad comercial, con un 14,3% más de volumen de negocio.

La contención del gasto se enmarca en la estrategia de crecimiento del Grupo “la Caixa” (+294 oficinas y + 1.101 empleados en 2007), en el acelerado proceso de desarrollo tecnológico de nuevos canales de distribución, en mayores inversiones en sistemas de información para potenciar la actividad comercial de las oficinas y en el desarrollo de sistemas internos de gestión y control de los riesgos.

El margen de explotación alcanza los 2.928 millones de euros, un 37,4% más. El ratio de eficiencia recurrente mejora hasta el 42,9% (-5,0).

Resultado Recurrente de 2.011 millones de €, +33,5%, con un ROE del 19,4%

Las dotaciones para insolvencias ascienden a 582 millones de euros, con un aumento del 13,4% respecto el ejercicio 2006.

El Grupo ha continuado aplicando criterios de elevada prudencia y rigor en la cobertura de los riesgos del negocio con un aumento significativo de las provisiones registradas. Adicionalmente, el Grupo tiene totalmente constituida por el importe máximo requerido la provisión genérica para insolvencias establecida en la Circular 4/2004 de Banco de España, relacionada con la evolución de la actividad crediticia.

El Resultado recurrente atribuido al Grupo, después de impuestos y minoritarios, asciende a 2.011 millones de euros, un 33,5% más con un ROE del 19,4% (-0,1). La rentabilidad recurrente sobre activos totales medios (ROA) aumenta al 1,0% (+0,1) y respecto al riesgo asumido (RORWA) al 1,5% (+0,1).

➤ **Resultados extraordinarios netos de 477 millones de € en 2007**

El ejercicio 2007 incluye un total de 360 millones de euros de resultados extraordinarios netos por las ventas del 1,05% de Suez, del 2,01% de Atlantia, del 30% de Occidental Hoteles y del 20% de Caprabo. Adicionalmente, los beneficios fiscales de deducción por reinversión de plusvalías ascienden a 192 millones.

Asimismo, incluye una disponibilidad neta de 75 millones de euros por la valoración actualizada, con hipótesis conservadoras, de la provisión para la cobertura del riesgo de tipos de interés a valor razonable de los contratos de seguros del Grupo, formalizados en décadas anteriores en entornos de tipos de interés muy elevados.

Los saneamientos extraordinarios de 2007 incluyen una dotación neta de 50 millones de euros para cubrir los compromisos con el personal devengados por prejubilaciones y jubilaciones parciales del período 2007-2009. El objetivo de estos programas es favorecer el relevo generacional de manera regulada y ordenada y generar nuevo empleo.

Adicionalmente, y con criterios de elevada prudencia para reforzar la sanidad del balance y la cobertura de los riesgos del negocio, el Grupo “la Caixa” ha registrado en 2007 una dotación neta de 100 millones de euros.

Por su parte, los resultados extraordinarios del ejercicio 2006 alcanzaron los 1.520 millones de euros. Las plusvalías netas por ventas de cartera y beneficios fiscales alcanzaron los 2.077 millones de euros. Los saneamientos registrados se situaron en 557 millones de euros netos, con dotaciones netas de 200 millones para prejubilaciones y jubilaciones parciales, 200 millones para la cobertura del riesgo de tipos de interés de los contratos de seguros y 157 millones para el saneamiento de diferencias temporarias activas y pasivas por la reducción de tipo del impuesto de sociedades en 2007 y 2008.

➤ **El Resultado atribuido al Grupo alcanza los 2.488 millones de €, con fuerte mejora del Core Capital (solventía) hasta el 8,0%**

Tras considerar la excelente evolución del negocio (+14,3%) y de los resultados recurrentes del Grupo “la Caixa” (2.011 millones de euros, +33,5%) y el menor impacto de los resultados extraordinarios (+477 millones de euros en 2007 y +1.520 en 2006), el Resultado atribuido al Grupo en 2007 alcanza los 2.488 millones de euros, un 17,8% menos.

La fuerte generación de resultados, la gestión exigente de los riesgos y los impactos de la OPS de Criteria CaixaCorp permiten al Grupo “la Caixa” un fuerte crecimiento de su actividad mejorando significativamente su solventía.

El Core Capital se sitúa en el 8,0% (+1,8), con un Tier 1 del 9,8% (+1,5) y un Ratio de solventía (BIS) del 12,1%. (+0,6).

La evolución financiera del Grupo “la Caixa” en 2007 se encuentra perfectamente alineada con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2007-2010.

En cuanto al objetivo de crecimiento, los aumentos en 2007 del volumen de negocio (+ 14,3%) y del resultado recurrente (+ 33,5%) superan los crecimientos anuales acumulados previstos en el Plan Estratégico del 13% y del 20%, respectivamente.

Con relación a la eficiencia, la mejora en 2007 desde el 47,9% al 42,9% (-5,0) del ratio de eficiencia en 2007 está en línea con el reto del Plan de situarlo por debajo del 40% en 2010. En cuanto a la rentabilidad, el ROE recurrente del 19,4% se mantiene en los niveles objetivo del 20% previstos para el 2010, y en cuanto a solvencia, el Core Capital del 8,0% en 2007 excede sobradamente el objetivo de superar el 6% durante el período 2007 - 2010.

➤ **500 millones de € para la Obra Social en 2008**

En 2007 “la Caixa” ha consolidado su compromiso con las necesidades de la sociedad. Así, la Obra Social con un presupuesto de 400 millones de euros ha promovido 45.379 actividades con 24,6 millones de beneficiarios en todo el territorio español.

Para 2008 el presupuesto de la Obra Social asciende a 500 millones de euros, (+25%), con 306 millones destinados a programas sociales, el 61% del total.

➤ **“la Caixa”: mejor reputación de marca y líder en clientes particulares**

En 2007 “la Caixa” se ha mantenido como la entidad financiera con mejor reputación de marca, según el estudio de mercado MARCAS- Monitor Empresarial de Reputación Corporativa -. Los aspectos mejor valorados son el conocimiento, la percepción de liderazgo y la comunicación.

Por otra parte, según FRS Inmark, “la Caixa” sigue siendo líder en clientes particulares con una penetración del 20,4%.

Así pues, la intensa gestión del Grupo “la Caixa” en el ejercicio 2007 ha permitido alcanzar los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2007 – 2010, ha aumentado su gran fortaleza y sanidad financiera y ha reforzado su enorme capacidad de gestión comercial basada en el éxito de su modelo de negocio. Además, ha continuado ampliando su compromiso con la Sociedad a través de la Obra Social “la Caixa”, manteniendo el excelente reconocimiento del mercado.

Todo ello permite afrontar con elevadas garantías de éxito los retos de crecimiento y desarrollo del Grupo “la Caixa” en el entorno complejo y exigente que anticipa el ejercicio 2008.

DATOS MÁS RELEVANTES DEL GRUPO "la Caixa"

<i>(Importes en millones de euros)</i>	2007	2006	Variación	
			Absoluta	en %
Activo Total	248.496	209.123	39.373	18,8
Volumen Total de Negocio Bancario	385.639	337.260	48.379	14,3
Créditos sobre clientes	161.789	139.765	22.024	15,8
Recursos totales de clientes	223.850	197.495	26.355	13,3
Resultado atribuido al Grupo "la Caixa"	2.488	3.025	(537)	(17,8)
Resultados extraordinarios	477	1.520	(1.043)	(68,7)
Resultado recurrente del Grupo "la Caixa"	2.011	1.505	506	33,5
Ratio de eficiencia recurrente (en %)	42,9	47,9	(5,0)	
Fondos propios	14.418	10.769	3.649	33,9
ROE (Rtdo. atribuido recurrente / Fondos propios medios) (en %)	19,4	19,5	(0,1)	
ROA (Resultado neto recurrente / Activos totales medios) (en %)	1,0	0,9	0,1	
RORWA (Rtdo. neto recurrente / Activos ponderados por riesgo) (en %)	1,5	1,4	0,1	
Ratio de morosidad (en %)	0,55	0,33	0,22	
Cobertura de la morosidad (en %)	281,1	444,4	(163,3)	
Cobertura de la morosidad con garantía real (en %)	336,3	490,0	(153,7)	
Cartera de valores de renta variable:				
- Valor de mercado de sociedades cotizadas	21.918	18.480	3.438	18,6
- Plusvalías latentes de sociedades cotizadas	12.033	9.976	2.057	20,6
Coeficiente de solvencia (Ratio BIS) (en %)	12,1	11,5	0,6	
Tier 1 (en %)	9,8	8,3	1,5	
Core Capital (en %)	8,0	6,2	1,8	
Número				
Cientes - "la Caixa"	10.483.337	10.083.517	399.820	4,0
Parque de tarjetas - "la Caixa"	9.809.109	9.007.335	801.774	8,9
Empleados - "la Caixa"	24.233	23.229	1.004	4,3
- Grupo "la Caixa"	26.342	25.241	1.101	4,4
Oficinas - "la Caixa"	5.480	5.186	294	5,7
Terminales de autoservicio - "la Caixa"	8.011	7.493	518	6,9
Línea Abierta - Canal de Internet "la Caixa"				
- Clientes totales	4.952.808	4.307.341	645.467	15,0
- Clientes operativos	2.307.491	1.949.783	357.708	18,3
- Operaciones	1.193.508.749	864.466.811	329.041.938	38,1

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

<i>(importes en millones de euros)</i>	Enero - Diciembre			Resultados recurrentes con Perímetro homogéneo (*)	
	2007	2006	var. %	2007	var. %
INGRESOS FINANCIEROS	9.262	5.924	56,3	9.262	58,9
GASTOS FINANCIEROS	(5.914)	(3.403)	73,8	(5.914)	76,8
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN SIN DIVIDENDO	3.348	2.521	32,8	3.348	34,9
DIVIDENDOS	286	301	(5,0)	286	(5,0)
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	3.634	2.822	28,8	3.634	30,6
RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA	693	495	40,1	693	40,1
COMISIONES NETAS	1.257	1.299	(3,2)	1.257	5,8
ACTIVIDAD DE SEGUROS	109	82	33,7	109	36,5
RTDOS. DE OPERACIONES FINANCIERAS Y DIFER. DE CAMBIO	508	1.214	(58,1)	74	(48,5)
DOTACIONES EXTRAORDINARIAS A PROVISIONES TÉCNICAS	107	(286)			
MARGEN ORDINARIO	6.308	5.626	12,1	5.767	22,9
GASTOS DE EXPLOTACIÓN FINANCIEROS	(2.851)	(2.633)	8,3	(2.851)	10,7
RESULTADOS NETOS PRESTACIÓN SERV. NO FINANCIEROS	12	124		12	
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	3.469	3.117	11,3	2.928	37,4
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS	(582)	(478)	21,5	(582)	13,4
OTROS RESULTADOS Y DOTACIONES	(162)	1.374		52	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.725	4.013	(32,1)	2.398	51,8
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	(100)	(870)		(273)	
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	2.625	3.143	(16,5)	2.125	44,8
RESULTADO DE MINORITARIOS	137	118	16,9	114	
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	2.488	3.025	(17,8)	2.011	33,5

(*) Sin Resultados extraordinarios por ventas de cartera y saneamientos: 477 MM€ en 2007 y 1.520 MM€ en 2006.

Variación de los márgenes sin considerar Crèdit Andorrà ni Colonial en 2006. Su resultado neto se incorpora al Resultado atribuido al Grupo.

ADVERTENCIA.-

La presente información financiera del Grupo "la Caixa" correspondiente al ejercicio 2007 ha sido elaborada, en lo que se refiere a los ingresos de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar provisiones sobre los ingresos del ejercicio 2007 de Criteria CaixaCorp, filial del Grupo "la Caixa".