

El Grupo “la Caixa” aumenta el 35,9% su resultado recurrente hasta los 1.466 millones de euros.

Resultado de gran calidad. El margen de explotación aumenta el 46,5%

**Resultados extraordinarios de 360 millones de euros
(724 millones de € en 2006, básicamente por la venta de Colonial)**

Resultado Atribuido al Grupo de 1.826 millones de euros

- **Excelente evolución de los negocios del Grupo.**
 - **Sólido crecimiento del volumen de negocio bancario hasta los 377.000 millones de € (+17,4%). El margen de intermediación aumenta el 32,7%.**
 - **10,4 millones de clientes (+435.000) y 5.282 oficinas (+221).**
 - **Los ingresos totales de las participadas aumentan un 24,5%. Las plusvalías latentes de cotizadas alcanzan los 11.583 millones de €**
- **Crecimiento eficiente: ratio de eficiencia del 42,7% (-6,6).**
- **Crecimiento rentable: el ROE recurrente es del 19,7% (+0,6).**
- **Crecimiento seguro:**
 - **Elevados niveles de liquidez, 26.124 millones de euros (10,9% de los activos totales), consecuencia de una gestión activa y anticipada**
 - **Gran calidad de la inversión crediticia (ratio de morosidad del 0,41% y cobertura del 371%).**
- **Crecimiento solvente: el Core Capital alcanza el 6,4% (+0,2).**

ADVERTENCIA.-

La presente información financiera del Grupo “la Caixa” correspondiente a los nueve primeros meses de 2007 ha sido elaborada, en lo que se refiere a los ingresos del tercer trimestre de 2007 de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar previsiones sobre los ingresos de Critería CaixaCorp, filial del Grupo “la Caixa”, correspondientes al mismo período.

Barcelona, 18 de octubre de 2007.- Los negocios del Grupo “la Caixa” presentan un fuerte y sostenido crecimiento en los nueve primeros meses de 2007, en un entorno reciente impactado por tensiones en los mercados financieros y gran competencia bancaria.

La gran capacidad comercial del Grupo ha posibilitado el aumento sostenido de los ingresos que, junto con la contención de los gastos y la gestión activa del riesgo y de la liquidez, han permitido crecimientos superiores al 25% en todos los márgenes de la cuenta, manteniendo elevados niveles de calidad del activo, con riesgos controlados, mejorando la eficiencia, rentabilidad y solvencia del Grupo.

Los impactos positivos en la solvencia y liquidez del Grupo “la Caixa” de la OPS por el 20% de Critería CaixaCorp, culminada con el inicio de la cotización el 10 de octubre de 2007, se registrarán en el último trimestre del ejercicio.

➤ **Fuerte crecimiento recurrente por la intensa actividad del Grupo.**

Los comentarios sobre la evolución de la actividad y de los resultados del Grupo “la Caixa” en los nueve primeros meses de 2007 se han elaborado excluyendo el impacto de los resultados extraordinarios y los efectos del cambio de perímetro por las ventas en el segundo semestre de 2006 de Colonial y Crèdit Andorrà.

- **Crecimiento sostenido de la actividad comercial, con 10,4 millones de clientes (+435.000) y 5.282 oficinas (+221)**
- **Aumento del 17,4% del volumen de negocio, con generación de liquidez y reducido riesgo crediticio con amplias coberturas**

La intensa actividad comercial conlleva el continuo aumento de la gran base de clientes de “la Caixa” hasta los 10,4 millones, 435.000 más en el último año.

“la Caixa” tiene la red más extensa del sistema español con 5.282 oficinas, con 26.055 empleados en el Grupo. Como complemento a las oficinas, “la Caixa” dispone de 7.837 cajeros automáticos y es líder en servicios de banca online a través de Línea Abierta, con 4,8 millones de clientes, un 15,5% más. El parque de tarjetas de “la Caixa” alcanza los 9,6 millones, 791.000 más, con un incremento del 13,0% de la facturación y una cuota de mercado del 17,6%.

Como reflejo de la intensa actividad financiera gestionada, en el último año el número total de operaciones realizadas por “la Caixa” fue de 3.228 millones, un 15% más. La operativa a través de terminales de autoservicio e Internet aumentó un 23%, tramitando el 50% del total. En las oficinas se realizaron el 16% de las operaciones y el resto corresponde a operaciones automáticas.

El volumen de negocio financiero del Grupo asciende a 377.276 millones de euros (+55.803 millones de euros, un 17,4% más). El equilibrado crecimiento de las masas de balance ha permitido aumentar los elevados niveles de liquidez del Grupo, hasta alcanzar los 26.124 millones de euros, 10,9% de los activos totales.

Los recursos totales de clientes ascienden a 221.323 millones de euros (+31.501, un 16,6% más) con sólidos crecimientos de depósitos y empréstitos del segmento minorista en balance (+19,9%) y de las emisiones institucionales (diversificando vencimientos, productos y mercados).

Los créditos alcanzan los 155.953 millones de euros (+24.302, un 18,5% más). La inversión en empresas lidera el crecimiento con un aumento del 27,4% por la reforzada actividad comercial con las 367.933 empresas y promotores clientes (+28.309). Por su parte, el saldo de hipotecas aumentó un 17,7%. Los fuertes crecimientos del crédito a particulares y a empresas constituyen el reflejo de la contribución del Grupo al desarrollo económico del territorio.

La gestión activa del riesgo permite mantener la gran calidad de la cartera crediticia del Grupo. Así, el ratio de morosidad se mantiene en niveles muy reducidos del 0,41%, con una cobertura de activos dudosos que alcanza el 371%.

- **Gestión activa de las participadas, con plusvalías latentes de cotizadas de 11.583 millones de €**

El valor de mercado a 30 de septiembre de 2007 de las participaciones cotizadas del Grupo “la Caixa”, a través de Critería CaixaCorp, asciende a 20.729 millones de euros, con plusvalías latentes de 11.583 millones de euros.

Con relación a los movimientos de la cartera de participadas del Grupo “la Caixa” en los nueve primeros meses de 2007 destacan las ventas del 1,05% de Suez, del 2,01% de Atlantia, del 30% de Occidental Hoteles y del 20% de Caprabo, generando unas plusvalías netas totales de 360 millones de euros.

En cuanto a las adquisiciones realizadas destaca la compra del 4,1% de The Bank of East Asia y el aumento de la participación en Telefónica hasta el 5,5% (+0,4%).

En julio 2007 Critería CaixaCorp y Fortis llegaron a un acuerdo para que la primera adquiriera la participación que Fortis ostenta en CaiFor (un 50%) y en SecurCaixa (un 20%). Esta operación se materializará una vez obtenidas las aprobaciones correspondientes.

Durante el presente mes de octubre la CNMV ha admitido a trámite la solicitud de OPA sobre el 100% de las acciones de Agbar presentada por Suez Environnement, S.A., Suez Environnement España, S.L.U., Hisusa, Holding de Infraestructuras y Servicios Urbanos, S.A. y Critería CaixaCorp, S.A.

La operación más relevante relacionada con la gestión de la cartera de participadas del Grupo “la Caixa” ha sido, sin duda, la culminación con éxito del proceso de salida a Bolsa de Critería CaixaCorp a principios de octubre, habiendo incorporado más de 360.000 nuevos accionistas en el conjunto de todos sus tramos. El registro contable de esta operación se realizará en el último trimestre del ejercicio 2007.

- **Gran calidad y fortaleza de los Resultados Recurrentes del Grupo con crecimientos superiores al 25% en todos los márgenes de la cuenta**

El margen de intermediación alcanza los 2.660 millones de euros, 32,7% más, como consecuencia del sostenido crecimiento de la actividad bancaria, de la adecuada gestión de los márgenes y de la evolución de los dividendos.

La positiva evolución del negocio de las participadas compensa el impacto de las desinversiones realizadas en 2006 y 2007 y permite un aumento del 24,5% de los ingresos totales (dividendos + resultados por puesta en equivalencia).

Las comisiones ascienden a 943 millones de euros, con un crecimiento del 9,0%, por el aumento de la actividad comercial y la adecuada gestión de los precios.

El margen ordinario aumenta un sólido 25,0% hasta los 4.240 millones de euros.

Aumento del 46,5% del margen de explotación con importante mejora de la eficiencia hasta el 42,7% (-6,6)

La política de contención de costes modera el incremento de los gastos de explotación que ascienden a 2.074 millones de euros, un 7,8% más.

El margen de explotación alcanza los 2.187 millones de euros, un 46,5% más. El ratio de eficiencia recurrente mejora hasta el 42,7% (-6,6).

Resultado Recurrente de 1.466 millones de €, +35,9%, con un ROE del 19,7%

La política conservadora del Grupo en la cobertura de sus riesgos se refleja en el aumento del 25,7% del conjunto de dotaciones y otros saneamientos.

A pesar del bajo nivel de morosidad y de las elevadas coberturas, la mayor parte de las dotaciones para insolvencias, que ascienden a 322 millones de euros, corresponden a la provisión genérica establecida en la Circular 4/2004 de Banco de España y están relacionadas con la evolución de la actividad crediticia. El Grupo "la Caixa" tiene totalmente constituido el fondo de insolvencias máximo requerido por la normativa contable.

El Resultado recurrente atribuido al Grupo, después de impuestos y minoritarios, asciende a 1.466 millones de euros (+35,9%) con un ROE del 19,7% (+0,6).

➤ **Resultados extraordinarios de 360 millones de € en 2007**

En los nueve primeros meses de 2007 se han registrado un total de 360 millones de euros de resultados extraordinarios netos por las ventas del 1,05% de Suez, del 2,01% de Atlantia, del 30% de Occidental Hoteles y del 20% de Caprabo. Los resultados extraordinarios de 2006 ascendieron a 724 millones de euros, básicamente por la venta en el tercer trimestre del 39,5% de Colonial.

➤ **El Resultado atribuido al Grupo alcanza los 1.826 millones de € con mejora del Core Capital (solvencia) hasta el 6,4%**

Tras considerar la excelente evolución del negocio y de los resultados recurrentes del Grupo "la Caixa" (1.466 millones de euros, +35,9%) y el impacto asimétrico de los resultados extraordinarios por ventas de cartera (360 millones € en 2007 y 724 en 2006), el Resultado atribuido al Grupo alcanza los 1.826 millones de euros, un 1,3% más.

La fuerte generación de resultados y la gestión de los riesgos permiten al Grupo un fuerte crecimiento de la actividad mejorando el Core Capital (recursos propios de máxima categoría) hasta el 6,4% (+0,2) con un Tier 1 del 8,2% y un Ratio de solvencia (BIS) del 10,7%.

El registro contable de la OPS del 20% de Critería CaixaCorp, reforzará aún más si cabe, los niveles de solvencia y de liquidez del Grupo "la Caixa".



DATOS MÁS RELEVANTES DEL GRUPO "la Caixa"

| <i>(Importes en millones de euros)</i> | Septiembre | | Variación | |
|---|---------------|--------------------|------------------|--------------|
| | 2007 | 2006 | Absoluta | en % |
| Activo Total | 239.616 | 209.125 | 30.491 | 14,6 |
| Volumen Total de Negocio Bancario <i>(Perímetro homogéneo) (*)</i> | 377.276 | 330.134 321.473 | 47.142 55.803 | 14,3 17,4 |
| Créditos sobre clientes <i>(Perímetro homogéneo) (*)</i> | 155.953 | 133.806 131.651 | 22.147 24.302 | 16,6 18,5 |
| Recursos totales de clientes <i>(Perímetro homogéneo) (*)</i> | 221.323 | 196.328 189.822 | 24.995 31.501 | 12,7 16,6 |
| Resultado atribuido al Grupo "la Caixa" | 1.826 | 1.803 | 23 | 1,3 |
| Resultados extraordinarios | 360 | 724 | (364) | |
| Resultado recurrente del Grupo "la Caixa" | 1.466 | 1.079 | 387 | 35,9 |
| Ratio de eficiencia recurrente (en %) | 42,7 | 49,3 (*) | (6,6) | |
| Fondos propios | 12.222 | 9.534 | 2.688 | 28,2 |
| ROE (Rtdo. atribuido recurrente / Fondos propios medios) (en %) | 19,7 | 19,1 | 0,6 | |
| ROA (Resultado neto recurrente / Activos totales medios) (en %) | 1,0 | 0,9 | 0,1 | |
| RORWA (Rtdo. neto recurrente / Activos ponder. por riesgo) (en %) | 1,6 | 1,4 | 0,2 | |
| Ratio de morosidad (en %) | 0,41 | 0,35 | 0,06 | |
| Cobertura de la morosidad (en %) | 370,5 | 436,3 | (65,8) | |
| Cartera de valores de renta variable: | | | | |
| - Valor de mercado de sociedades cotizadas | 20.729 | 18.023 | 2.706 | 15,0 |
| - Plusvalías latentes de sociedades cotizadas | 11.583 | 9.290 | 2.293 | 24,7 |
| Coefficiente de solvencia (Ratio BIS) (en %) | 10,7 | 10,8 | (0,1) | |
| Tier 1 (en %) | 8,2 | 8,4 | (0,2) | |
| Core Capital (en %) | 6,4 | 6,2 | 0,2 | |
| Número | | | | |
| Clientes - "la Caixa" | 10.411.830 | 9.976.933 | 434.897 | 4,4 |
| Parque de tarjetas - "la Caixa" | 9.629.221 | 8.838.414 | 790.807 | 8,9 |
| Empleados - "la Caixa" | 23.998 | 23.020 | 978 | 4,2 |
| - Grupo "la Caixa" | 26.055 | 25.423 | 632 | 2,5 |
| Oficinas - "la Caixa" | 5.282 | 5.061 | 221 | 4,4 |
| - Grupo "la Caixa" | 5.282 | 5.085 | 197 | 3,9 |
| Terminales de autoservicio - "la Caixa" | 7.837 | 7.370 | 467 | 6,3 |
| Línea Abierta - Canal de Internet "la Caixa" | | | | |
| - Clientes totales | 4.800.586 | 4.154.733 | 645.853 | 15,5 |
| - Clientes operativos | 2.217.798 | 1.859.416 | 358.382 | 19,3 |
| - Operaciones | 1.096.032.252 | 810.413.211 | 285.619.041 | 35,2 |

(*) Perímetro homogéneo: cifras de 2006 sin Crèdit Andorrà vendido en el cuarto trimestre de 2006.



Grupo "la Caixa"

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

| <i>(importes en millones de euros)</i> | Enero - Sept. | | Variación en % |
|---|---------------|--------------|-------------------|
| | 2007 | 2006 | |
| INGRESOS FINANCIEROS | 6.615 | 4.163 | 58,9 |
| GASTOS FINANCIEROS | (4.158) | (2.323) | 79,0 |
| DIVIDENDOS | 203 | 203 | ... |
| MARGEN DE INTERMEDIACIÓN | 2.660 | 2.043 | 30,2 |
| RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA | 484 | 349 | 38,6 |
| COMISIONES NETAS | 943 | 976 | (3,4) |
| ACTIVIDAD DE SEGUROS Y RTDOS. OPERACIONES FINANCIERAS | 587 | 292 | |
| MARGEN ORDINARIO | 4.674 | 3.660 | 27,7 |
| TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN FINANCIEROS | (2.074) | (1.980) | 4,7 |
| RESULTADOS NETOS PRESTACIÓN SERV. NO FINANCIEROS | 21 | 134 | |
| MARGEN DE EXPLOTACIÓN | 2.621 | 1.814 | 44,5 |
| PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS | (322) | (322) | ... |
| OTROS RESULTADOS Y DOTACIONES | (166) | 865 | |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 2.133 | 2.357 | (9,5) |
| IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS | (282) | (443) | |
| RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS | 1.851 | 1.914 | (3,3) |
| RESULTADO DE MINORITARIOS | 25 | 111 | |
| RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO | 1.826 | 1.803 | 1,3 |

| Resultados recurrentes (perímetro homogéneo) (*) | |
|---|-------------|
| Enero - Sept. | Variación |
| 2007 | en % |
| 6.615 | 62,7 |
| (4.158) | 83,6 |
| 203 | ... |
| 2.660 | 32,7 |
| 484 | 38,6 |
| 943 | 9,0 |
| 153 | (10,9) |
| 4.240 | 25,0 |
| (2.074) | 7,8 |
| 21 | |
| 2.187 | 46,5 |
| (322) | (9,7) |
| (166) | |
| 1.699 | 53,7 |
| (208) | |
| 1.491 | 44,1 |
| 25 | |
| 1.466 | 35,9 |

(*) Sin plusvalías netas por ventas de cartera: 360 millones de € en 2007 y 724 millones de € en 2006.
Variación de los márgenes sin considerar Crèdit Andorrà ni Colonial en 2006.

ADVERTENCIA.-

La presente información financiera del Grupo "la Caixa" correspondiente a los nueve primeros meses de 2007 ha sido elaborada, en lo que se refiere a los ingresos del tercer trimestre de 2007 de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar previsiones sobre los ingresos de Critería CaixaCorp, filial del Grupo "la Caixa", correspondientes al mismo período.