

‘la Caixa’

**DECLARACIÓN INTERMEDIA TRIMESTRAL
MARZO 2008**

A) HECHOS Y OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE HAYAN TENIDO LUGAR DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2008 Y SU INCIDENCIA EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL EMISOR Y DE SUS EMPRESAS CONTROLADAS.

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital social de sociedades cotizadas en Bolsa.

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.

El 27 de marzo, Critería CaixaCorp ha comprado una participación del 3% a Caixa Catalunya por un importe aproximado de 400 millones de euros. Con esta adquisición Critería CaixaCorp incrementa su posición en Abertis hasta alcanzar el control sobre el 29% del capital.

Critería CaixaCorp aprovecha esta oportunidad de adquirir un paquete accionario que se encontraba disponible para la venta y refuerza su confianza en el desarrollo y crecimiento de la operadora de infraestructuras.

SOCIEDAD GENERAL DE AGUAS DE BARCELONA. S.A.

En enero de 2008 la oferta pública de adquisición formulada conjuntamente por Critería CaixaCorp, HISUSA, Suez Environnement y Suez Environnement España (todas ellas las “Sociedades Oferentes”), sobre las acciones no controladas de AGBAR, ha concluido con éxito, al haber sido aceptada por un total de 50.205.817 acciones, representativas del 33,55% del capital social de AGBAR, esto es, del 77,06% del total de acciones a las que se extendió efectivamente la oferta.

Tras la liquidación de la oferta las Sociedades Oferentes controlan de forma conjunta, el 90% del capital de AGBAR. Por su parte, la participación económica de Critería Caixa Corp en el capital social de AGBAR, directa e indirectamente es del 44,10%.

Después de más de 15 años de asociación, el éxito de la oferta permitirá a los grupos encabezados por “la Caixa” y Suez consolidar el proyecto empresarial de AGBAR, gestionando la compañía de forma conjunta y concertada, de acuerdo con los criterios definidos en el actual Pacto de Accionistas.

Es intención de las Sociedades Oferentes mantener a AGBAR como sociedad cotizada, con un capital flotante de en torno al 30%, en un plazo de dos años.

2. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital social de sociedades no cotizadas en Bolsa.

MORGAN STANLEY WEALTH MANAGEMENT S.V., S.A.U.

Con fecha 31 de marzo de 2008, “la Caixa” formalizó la compra de la división de banca privada de Morgan Stanley en España. El precio se fijará en función de los datos auditados a 31 de marzo en relación a la evolución de los activos y del número de clientes finalmente traspasados a “la Caixa”. Después del acuerdo alcanzado el pasado 28 de enero con Morgan Stanley, la operación ha recibido las autorizaciones de los organismos competentes (Comisión Nacional de la Competencia y CNMV) y también se ha informado a la Dirección General de Seguros.

Con esta adquisición, “la Caixa” se situará entre las tres primeras entidades en banca privada en España, con más de 30.000 millones de euros en volumen de negocio y 36.000 clientes.

La división de banca privada de Morgan Stanley aportará sistemas de gestión especializados, gran calidad en el servicio, un equipo de 430 profesionales líderes en España, y sus actuales 30 oficinas distribuidas por todo el territorio nacional.

INVERCAIXA GESTIÓN, S.A.,S.G.I.I.C.

Con fecha 31 de marzo de 2008 Invercaixa Gestión, SGIIC ha firmado un acuerdo con “la Caixa” para la adquisición del negocio de gestión de instituciones de inversión colectivas (MS Gestión) procedente de la adquisición a Morgan Stanley.

VIDACAIXA, S.A. de Seguros y Reaseguros

El 31 de marzo de 2008 VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros ha firmado un acuerdo con “la Caixa”, para la adquisición del negocio de gestión de fondos de pensiones procedente de la adquisición a Morgan Stanley.

3. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.

Emisión, reembolso o cancelación de empréstitos cuya emisión o colocación haya requerido del registro de un folleto en una Autoridad de la Unión Europea													
Características de la emisión, reembolso o cancelación de empréstitos													
Entidad Emisora	Relación	País del domicilio de residencia	Operación	Cód. ISIN	Tipo de Valor	Fecha emisión, reembolso o cancelación	Saldo Vivo (*)	Tipo de Interés	Vencimiento y modalidades amortización (**)	Mercados donde Cotiza	Calificación Crediticia	Garantías otorgadas	DIVISA
"la Caixa"	Sociedad Dominante	España	E	ES0414970436	Cédula Territorial	28-feb-08	200.000	Eur3M+ 13.5 pb	28-feb-13	AIAF	Aaa3, AAA		EUR
"la Caixa"	Sociedad Dominante	España	E	Varios	Pagares (***)	Varios	10.604.754	Varios	Varios	AIAF			EUR
"la Caixa"	Sociedad Dominante	España	R	Varios	Pagares (***)	Varios	11.076.347	Varios	Varios	AIAF			EUR
"la Caixa"	Sociedad Dominante	España	C	ES0314970064	Bono Senior	26-ene-07	500.000	EureM+1pb	26-ene-09	AIAF	Aa2, AA+, AA-		EUR

Emisión, reembolso o cancelación de empréstitos cuya emisión o colocación no haya requerido del registro de un folleto en una Autoridad de la Unión Europea													
Características de la emisión, reembolso o cancelación de empréstitos													
Entidad Emisora	Relación	País del domicilio de residencia	Operación	Cód. ISIN	Tipo de Valor	Fecha emisión, reembolso o cancelación	Saldo Vivo (*)	Tipo de Interés	Vencimiento y modalidades amortización (**)	Mercados donde Cotiza	Calificación Crediticia	Garantías otorgadas	DIVISA
"la Caixa"	Sociedad Dominante	España	E		Cédula Nominativa	12-mar-08	50.000	Eur3M - 4.2pb	02-mar-18	No Cotiza	Aaa, AAA		EUR

(*) Unidades en miles de euros

(**) Todas las emisiones amortizan al vencimiento.

(***) Según el programa de emisión de pagarés 2007, inscrito en la C.N.M.V. en fecha 22 de noviembre de 2007. El importe nominal del programa es de 12.000.000.000 euros de saldo vivo. El saldo vivo corresponde al importe nominal

4. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración.

Sin variaciones con relación a la declaración de 31 de diciembre de 2007.

5. Modificaciones de los Estatutos Sociales.

Sin variaciones con relación a la declaración de 31 de diciembre de 2007.

6. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo.

Sin variaciones con relación a la declaración de 31 de diciembre de 2007.

7. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales.

Sin variaciones con relación a la declaración de 31 de diciembre de 2007.

B) DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE LOS RESULTADOS DEL EMISOR Y DE SUS EMPRESAS CONTROLADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2008.

**El beneficio neto recurrente del Grupo “la Caixa” aumenta un 27,7% por la excelente evolución de sus negocios
El beneficio atribuido después de minoritarios alcanza los 625 millones de euros, un 13,0% más**

Gran fortaleza financiera para afrontar con éxito un entorno complicado

- **Excelente liquidez de 23.466 millones de euros**
- **Buenos ratios de morosidad del 0,68% y de cobertura del 229%**
- **Elevada solvencia con un Core Capital del 7,4% para un sólido crecimiento**

➤ **Intensa actividad comercial: 10,5 millones de clientes**

- Continuo aumento de la base de clientes hasta los 10,5 millones (+340.000), con fuerte inversión en medios: 5.514 oficinas (+293) y 26.651 empleados (+ 1.202)
- Acción comercial especializada por segmentos con productos y servicios innovadores y nueva organización de banca de empresas y banca privada

➤ **Crecimiento equilibrado de los negocios del Grupo**

- Volumen de negocio bancario: 396.830 millones de € (+13,5%), con 231.195 (+13,2%) de recursos de clientes y 165.635 (+13,8%) de créditos
- El valor de mercado de la cartera de participadas cotizada de Critería asciende a 20.927 millones de €, con 9.553 millones de plusvalías latentes

➤ **Gran calidad de los resultados**

- El margen de intermediación aumenta el 23,9% y el margen de explotación recurrente el 20,2%
- No hay resultados extraordinarios en el primer trimestre de 2008 frente a los 220 millones de € de 2007
- Nueva mejora de la eficiencia hasta el 42,2% (-3,6)
- Elevada rentabilidad con un ROE del 18,5%

ADVERTENCIA.-

La presente información financiera del Grupo "la Caixa" correspondiente al primer trimestre de 2008 ha sido elaborada, en lo que se refiere a los ingresos de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar provisiones sobre los ingresos del primer trimestre de 2008 de Critería CaixaCorp, filial del Grupo "la Caixa".

Barcelona, 24 de abril de 2008.- Los negocios del Grupo "la Caixa" presentan crecimiento equilibrado y de calidad en el primer trimestre de 2008, en un entorno impactado por fuertes tensiones en los mercados financieros, ralentización de la actividad, repunte de la morosidad y gran competencia bancaria.

Para facilitar la comparación y análisis, los comentarios sobre los resultados de 625 millones de euros del Grupo "la Caixa" en el primer trimestre de 2008, que no incorporan resultados extraordinarios, se han elaborado a partir de su comparativa con los resultados recurrentes de 553 millones de euros del primer trimestre de 2007, que excluye el impacto de los resultados extraordinarios de 220 millones de euros registrados por la venta del 1,1% de Suez. El resultado atribuido al Grupo "la Caixa" del primer trimestre de 2008 disminuye un 19,2% respecto al resultado total de 2007 con extraordinarios.

La gran capacidad comercial del Grupo ha posibilitado el aumento sostenido de los ingresos que, junto con la contención de los gastos y la gestión activa y exigente del riesgo y de la liquidez, han permitido incrementar en un 20,2% el margen de explotación. A su vez, se ha mantenido la elevada calidad del activo, con riesgos controlados y elevadas coberturas, y mejora de la eficiencia.

➤ **Intensa actividad comercial: Servicio especializado y de calidad para los 10,5 millones de clientes**

- **Crecimiento sostenido de la actividad comercial, con 10,5 millones de clientes (+340.000) y 5.514 oficinas (+293)**

En un modelo de negocio bancario orientado a ofrecer un servicio innovador y de calidad a particulares - familias - y empresas - pequeña y mediana empresa - el cliente se sitúa en el centro de la organización.

"la Caixa" apuesta por una estrategia de proximidad y confianza en la relación con los clientes realizando un gran esfuerzo inversor en medios y tecnología.

Así, "la Caixa" tiene la red más extensa del sistema español con 5.514 oficinas (+293), con 26.651 empleados en el Grupo (+1.202). Como complemento a las oficinas, dispone de 8.113 cajeros automáticos (+496) y es líder en servicios de banca online a través de Línea Abierta, con 5,1 millones de clientes (+589.357). El parque de tarjetas de "la Caixa" alcanza los 9,9 millones (+742.531), con un incremento del 10,7% de la facturación y una cuota de mercado del 17,6%.

Como reflejo de la intensa actividad financiera gestionada, en el último año el número total de operaciones realizadas por “la Caixa” fue de 3.457 millones, un 16% más. La operativa a través de terminales de autoservicio e Internet aumentó un 26%, tramitando el 52% del total. En las oficinas se realizaron el 14% de las operaciones y el resto corresponde a operaciones automáticas. El gran soporte multicanal es la base de la elevada eficiencia comercial de las oficinas con prioridad en la atención personalizada a nuestros clientes.

La innovación permanente en el diseño de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes es la base de la acción comercial de la entidad.

Así, entre otras acciones, en el primer trimestre de 2008 “la Caixa” ha eliminado las comisiones de las cuentas y de las tarjetas a todos sus clientes jóvenes. Esta iniciativa beneficia directamente a más de un millón de clientes de menos de 25 años y se complementa con la ya existente exención de comisiones en la compra de entradas de ServiCaixa para todos los miembros del programa LKXA. El programa LKXA es la marca propia integradora de todos los productos y servicios de “la Caixa” diseñados para los jóvenes de menos de 25 años y beneficia actualmente a más de un millón de clientes, 1 de cada 4 jóvenes españoles.

Por otra parte, y con el objetivo de apoyar al empresariado español, incrementando la oferta crediticia, facilitando liquidez y reforzando la competitividad de la economía española, “la Caixa” firmó un acuerdo con CEOE y CEPYME para ofrecer a las organizaciones empresariales de ambas confederaciones soluciones financieras adecuadas y un conjunto de productos en condiciones preferentes. Entre el abanico de productos y servicios que se ofrecen se incluye una línea de financiación por un importe inicial de 6.000 millones de euros y todo el soporte necesario en medios de pago y gestión de cobros y pagos, nacionales y extranjeros. El acuerdo también contempla otros compromisos que afectan a otras partes del negocio, como el Comercio Exterior, Seguros y Previsión Empresarial, así como otros productos más específicos y exclusivos de “la Caixa”, como CaixaFactura o Venta Segura.

Como resultado de la intensa actividad comercial, se ha mantenido el continuo aumento de la gran base de clientes de “la Caixa” hasta los 10,5 millones, 340.000 más en el último año.

- **Impulso de los segmentos de pymes y banca privada**

Durante el primer trimestre de 2008 “la Caixa” ha continuado con el despliegue del Plan Estratégico 2007-2010 cuyo objetivo era alcanzar posiciones de liderazgo en banca de familias y empresas, manteniendo las fortalezas del modelo y desarrollando los segmentos de banca de empresas y banca personal-privada.

Así, para ofrecer una propuesta de valor adaptada a las empresas “la Caixa” creará antes de junio una red de 61 centros de negocio especializados para pymes (de los que 48 ya son operativos) y 2 oficinas corporativas en Madrid y Barcelona para gran empresa. Estos centros disponen de un amplio abanico de productos y servicios exclusivos y de calidad, de una cualificada plantilla con gestores comerciales y especialistas de producto (tesorería, comercio exterior y financiación y servicios) y el soporte de un modelo de riesgos diferenciado.

Por otra parte, el 31 de marzo de 2008 “la Caixa” formalizó la compra de la división de banca privada de Morgan Stanley en España, iniciándose la integración para aprovechar lo mejor de ambos modelos de gestión. De esta forma “la Caixa” se sitúa entre las tres entidades líderes en banca privada en España, con 40.000 clientes y 32.000 millones de euros de volumen de negocio, aumentando la cuota de mercado en fondos de inversión hasta el 7%.

➤ **Crecimiento equilibrado de los negocios del Grupo**

- **Aumento del 13,5% del volumen de negocio**

El volumen de negocio financiero del Grupo asciende a 396.830 millones de euros (+47.069 millones de euros, un 13,5% más).

Los recursos totales de clientes alcanzan los 231.195 millones de euros (+27.019, un 13,2% más). Este fuerte crecimiento se basa en el sólido aumento del 12,2% de los depósitos y empréstitos con clientes minoristas.

Los saldos gestionados mediante fondos de inversión y de pensiones aumentan el 18,5%, incorporando la división de banca privada de Morgan Stanley.

Los créditos alcanzan los 165.635 millones de euros (+20.050, un 13,8% más). Siguiendo la tendencia del mercado y como consecuencia del despliegue del Plan Estratégico 2007-2010, los créditos con garantía real crecen al 11,8%, mientras que el resto de créditos al sector privado aumenta el 18,0%.

Así, la inversión en empresas lidera el crecimiento con un aumento del 18,9% por la reforzada actividad comercial con las 375.239 empresas clientes (+20.810).

Los fuertes crecimientos del crédito a particulares y a empresas constituyen el reflejo de la contribución del Grupo al desarrollo económico del territorio.

- **Gestión activa de las participadas, con plusvalías latentes de cotizadas en Critería de 9.553 millones de €**

El valor de mercado a 31 de marzo de 2008 de las participaciones cotizadas del Grupo “la Caixa”, a través de Critería CaixaCorp, ascendía a 20.927 millones de euros, con plusvalías latentes de 9.553 millones de euros.

En cuanto a otros movimientos de la cartera de participadas del Grupo “la Caixa” en el primer trimestre de 2008, además de la adquisición de la división de banca privada en España de Morgan Stanley, destacan el aumento del 16,4%, hasta el 44,1%, de la participación en Agbar tras la OPA conjunta entre Critería CaixaCorp, S.A., HISUSA, Suez Environnement, S.A. y Suez Environnement España, S.L.U. y el aumento de la participación del 3,9%, hasta el 25,0%, en Abertis Infraestructuras.

➤ **Gran fortaleza financiera: con liquidez y control del riesgo**

- **Buena gestión del riesgo: excelente ratio de morosidad y elevada cobertura**

La calidad de la cartera crediticia del Grupo “la Caixa” se mantiene entre las mejores del sistema financiero español, resultado de la estrategia de crecimiento con seguridad que caracteriza al Grupo, con un reducido perfil de riesgo con elevadas garantías y una gestión exigente y conservadora de los riesgos.

Así, el ratio de morosidad del Grupo se mantiene en niveles reducidos del 0,68% y la cobertura de activos dudosos alcanza el 229% (0,55% y 281%, respectivamente, en diciembre de 2007). Si se incluyen las garantías hipotecarias la cobertura se sitúa en el 289%.

- **Extraordinaria posición de liquidez de 23.466 millones de € garantía para satisfacer las necesidades de crédito de todos los clientes, siendo prestador permanente en el mercado interbancario**

“la Caixa” disfruta de extraordinarios niveles de liquidez resultado del equilibrado crecimiento de las masas de balance y de su gestión activa y anticipada. La entidad es uno de los principales proveedores de liquidez del sistema interbancario español, con gestión prudente y conservadora de los riesgos.

Al 31 de marzo de 2008 la liquidez total de “la Caixa” alcanzaba los 23.466 millones de euros, un 9,2% de los activos totales del Grupo.

La cifra de liquidez incluye 5.286 millones de euros de facilidades crediticias derivadas de la póliza mantenida con el Banco Central Europeo. Hasta la fecha, “la Caixa” no ha hecho disposiciones de esta póliza.

El fuerte crecimiento de los depósitos y empréstitos con clientes minoristas, junto con la contención del crecimiento de la actividad crediticia garantizan la autofinanciación en términos de liquidez de este negocio.

Con relación a la actividad institucional en los mercados mayoristas, “la Caixa” continúa realizando una intensa labor de diversificación de mercados, productos y vencimientos. Así los vencimientos previstos para el 2008 ascienden únicamente a 4.000 millones de euros.

Así pues, “la Caixa” mantiene su posición de privilegio para afrontar con garantías la compleja situación de los mercados financieros.

➤ **Gran calidad del Resultado con fuertes crecimientos en todos los márgenes de la cuenta. El beneficio neto antes de minoritarios es de 713 millones de euros, un 27,7% más**

- **Aumento del 19,0% del margen de intermediación sin dividendos**

El margen de intermediación sin dividendos alcanza los 920 millones de euros, un 19,0% más, como consecuencia del crecimiento de la actividad bancaria y de la adecuada gestión de los márgenes de las operaciones.

Los ingresos totales de la cartera de participadas (dividendos + resultados por puesta en equivalencia) aumentan un 37,4%, impactados por la positiva evolución de sus negocios, el mayor énfasis en la distribución de dividendos y su fuerte estacionalidad. No obstante, tras la atribución en el primer trimestre de 2008 de los resultados a minoritarios (22% del capital de Criteria CaixaCorp), la aportación neta de la cartera de participaciones al Resultado atribuido al Grupo “la Caixa” se incrementa un 7,3%.

Las comisiones ascienden a 309 millones de euros (333 en el 2007), con una dispar evolución en el trimestre. Así se registran aumentos equivalentes al del volumen de negocio en los servicios más ligados a la operativa bancaria recurrente (cobros y pagos, gestión de cuentas y operativa relacionada), reducción de las de fondos de inversión según la evolución del patrimonio gestionado y menor peso de las comisiones relacionadas con la estructuración de operaciones empresariales muy relevantes en el primer trimestre de 2007.

Tras considerar los resultados por actividad de seguros y los de operaciones financieras, el margen ordinario aumenta un sólido 16,8% hasta los 1.686 millones de euros.

- **Aumento del 20,2% del margen de explotación con importante mejora de la eficiencia hasta el 42,2% (-3,6)**

La política de contención de costes, junto con la mejora de la productividad, modera el incremento de los gastos de explotación derivado de las fuertes inversiones en medios, desarrollo de negocios, sistemas de información para potenciar la actividad comercial de las oficinas y en el desarrollo de sistemas internos de gestión y control de los riesgos, entre otros. Así, los gastos de explotación financieros ascienden a 765 millones de euros, un 12,8% más. Este aumento continúa siendo inferior al fuerte crecimiento de la actividad comercial, con un 13,5% más de volumen de negocio.

El margen de explotación alcanza los 893 millones de euros, un 20,2% más. El ratio de eficiencia mejora hasta el 42,2% (-3,6).

- **El Resultado neto antes de minoritarios aumenta un 27,7% reflejando la excelente evolución de los negocios del Grupo**

Las dotaciones para insolvencias ascienden a 128 millones de euros, con un aumento del 7,0% respecto al primer trimestre de 2007.

El Grupo ha continuado aplicando criterios de elevada prudencia y rigor en la cobertura de los riesgos del negocio con un aumento significativo de las provisiones registradas. Adicionalmente, el Grupo tiene totalmente constituida por el importe máximo requerido la provisión genérica para insolvencias establecida en la Circular 4/2004 de Banco de España, relacionada con la evolución de la actividad crediticia.

Tras la consideración del gasto por impuestos, el resultado neto antes de minoritarios del Grupo alcanza los 713 millones de euros, con un aumento del 27,7%, resultado de la excelente evolución en el primer trimestre de 2008 de los negocios del Grupo “la Caixa”.

- **El Resultado Atribuido al Grupo asciende a 625 millones de euros, un 13,0% más que el resultado recurrente de 2007, con un ROE del 18,5%**

El Resultado de minoritarios recoge en 2008, básicamente, la parte proporcional del resultado atribuible a los accionistas minoritarios de Critería CaixaCorp tras la colocación vía OPS del 22% de su capital en octubre de 2007.

Con todo ello, el Resultado atribuido al Grupo después de impuestos y minoritarios asciende a 625 millones de euros, un 13,0% más que el resultado recurrente de 553 millones de euros del primer trimestre de 2007.

El resultado total atribuido al Grupo en el primer trimestre de 2007 ascendió a 773 millones de euros tras la consideración de la plusvalía de 220 millones de euros por la venta del 1,05% de Suez.

La rentabilidad sobre recursos propios medios (ROE) obtenida en el primer trimestre de 2008 alcanza el 18,5%. La rentabilidad sobre activos totales medios (ROA) se sitúa en el 1,0% y respecto al riesgo asumido (RORWA) en el 1,5%.

➤ **Elevados niveles de solvencia, con un Core Capital del 7,4%**

En el primer trimestre de 2008 la elevada rentabilidad obtenida por el Grupo, el aumento del resultado después de impuestos y antes de minoritarios del 27,7%, ha permitido continuar autofinanciando en términos de solvencia el equilibrado crecimiento del negocio (+13,5%).

Tras la consideración de las adquisiciones de participadas del primer trimestre de 2008, el Core Capital se sitúa en un excelente 7,4%, con un Tier 1 del 9,1% y un Ratio de solvencia (BIS) del 11,2%.

Así pues, la intensa gestión del Grupo “la Caixa” en el primer trimestre de 2008 ha permitido mantener su gran fortaleza y sanidad financiera, con un crecimiento eficiente, rentable, seguro y solvente, y ha reforzado su enorme capacidad de gestión comercial. Como resultado de ello, el Grupo “la Caixa” se encuentra en una posición óptima para gestionar con éxito un entorno complejo y exigente como el actual.

DATOS MÁS RELEVANTES DEL GRUPO "la Caixa"

<i>(Importes en millones de euros)</i>	Mar-08	Dic-07	Mar-07	Variación	
				3 meses	12 meses
Balance				<i>(en %)</i>	
Activo Total	254.375	248.496	218.244	2,4	16,6
Volumen Total de Negocio Bancario	396.830	385.639	349.761	2,9	13,5
Créditos sobre clientes	165.635	161.789	145.585	2,4	13,8
Recursos totales de clientes	231.195	223.850	204.176	3,3	13,2
Cartera de valores de renta variable:					
- Valor de mercado de sociedades cotizadas	20.927	21.918	19.302	(4,5)	8,4
- Plusvalías latentes de sociedades cotizadas	9.553	12.033	10.741	(20,6)	(11,1)
Liquidez de "la Caixa"	23.466	25.146	19.884	(6,7)	18,0
Fondos propios	15.037	14.418	11.543	4,3	30,3
Cuenta de Resultados					
Margen de intermediación	1.108	3.634	894	--	23,9
Margen de explotación recurrente	893	2.928	743	--	20,2
Resultado recurrente después de impuestos	713	2.125	558	--	27,7
Resultado recurrente del Grupo "la Caixa"	625	2.011	553	--	13,0
Resultados extraordinarios	--	477	220	--	--
Resultado atribuido al Grupo "la Caixa"	625	2.488	773	--	(19,2)
Eficiencia y Rentabilidad				<i>(absoluta)</i>	
Ratio de eficiencia recurrente (en %)	42,2	42,9	45,8	(0,7)	(3,6)
ROE (en %)	18,5	19,4	19,5	(0,9)	(1,0)
ROA (en %)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
RORWA (en %)	1,5	1,5	1,5	0,0	0,0
Gestión del Riesgo					
Ratio de morosidad (en %)	0,68	0,55	0,34	0,13	0,34
Cobertura de la morosidad (en %)	229,4	281,1	439,2	(51,7)	(209,8)
Solvencia					
Coefficiente de solvencia (Ratio BIS) (en %)	11,2	12,1	11,0	(0,9)	0,2
Tier 1 (en %)	9,1	9,8	8,4	(0,7)	0,7
Core Capital (en %)	7,4	8,0	6,4	(0,6)	1,0
Actividad comercial y medios (número)				<i>(en %)</i>	
Clientes - "la Caixa"	10.548.953	10.483.337	10.208.995	0,6	3,3
Parque de tarjetas - "la Caixa"	9.939.596	9.809.109	9.197.065	1,3	8,1
Empleados - "la Caixa"	24.440	24.233	23.424	0,9	4,3
- Grupo "la Caixa"	26.651	26.342	25.449	1,2	4,7
Oficinas - "la Caixa"	5.514	5.480	5.221	0,6	5,6
Terminales de autoservicio - "la Caixa"	8.113	8.011	7.617	1,3	6,5
Línea Abierta - Canal de Internet "la Caixa"					
- Clientes totales	5.070.079	4.952.808	4.480.722	2,4	13,2
- Clientes operativos	2.394.386	2.307.491	2.049.652	3,8	16,8
- Operaciones	1.279.120.188	1.193.508.749	925.069.359	7,2	38,3

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

(Importes en millones de euros)	Enero - Marzo		Variación en %	Resultados recurrentes (*)		
	2008	2007		Enero - Marzo	Variación	
	2008	2007	en %	2008	2007	en %
INGRESOS FINANCIEROS	2.729	1.969	38,6	2.729	1.969	38,6
GASTOS FINANCIEROS	(1.809)	(1.197)	51,2	(1.809)	(1.197)	51,2
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN SIN DIVIDENDOS	920	772	19,0	920	772	19,0
DIVIDENDOS	188	122	55,0	188	122	55,0
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	1.108	894	23,9	1.108	894	23,9
RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA	194	157	23,8	194	157	23,8
COMISIONES NETAS	309	333	(7,2)	309	333	(7,2)
ACTIVIDAD DE SEGUROS Y RTDOS. OPERACIONES FINANCIERAS	75	338	(77,8)	75	59	26,2
MARGEN ORDINARIO	1.686	1.722	(2,1)	1.686	1.443	16,8
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN FINANCIEROS	(765)	(678)	12,8	(765)	(678)	12,8
RESULTADOS NETOS PRESTACIÓN SERV. NO FINANCIEROS	(28)	(22)	27,7	(28)	(22)	27,7
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	893	1.022	(12,6)	893	743	20,2
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS	(128)	(120)	7,0	(128)	(120)	7,0
OTROS RESULTADOS Y DOTACIONES	46	26		46	26	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	811	928	(12,5)	811	649	25,0
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	(98)	(150)	(34,1)	(98)	(91)	8,4
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	713	778	(8,4)	713	558	27,7
RESULTADO DE MINORITARIOS	88	5		88	5	
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	625	773	(19,2)	625	553	13,0

(*) Resultados recurrentes: no incluyen los resultados extraordinarios de 220 MM€ en 2007 por la venta del 1,05% de Suez.
En 2008 no se han registrado resultados extraordinarios.

ADVERTENCIA.-

La presente información financiera del Grupo "la Caixa" correspondiente al 1er. trimestre de 2008 ha sido elaborada, en lo que se refiere a los ingresos de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar previsiones sobre los ingresos de Criteria CaixaCorp, filial del Grupo "la Caixa", correspondientes al mismo periodo.