

Informe de Progrés 2011

Caixa d’Estalvis i Pensions de Barcelona, ”la Caixa”

Caixa d’Estalvis i Pensions de Barcelona, ”la Caixa”

Domicili social:

Av. Diagonal, 621

08028 Barcelona (Espanya)

NIF: G-58899998

Telèfon: (+34) 93 404 60 00

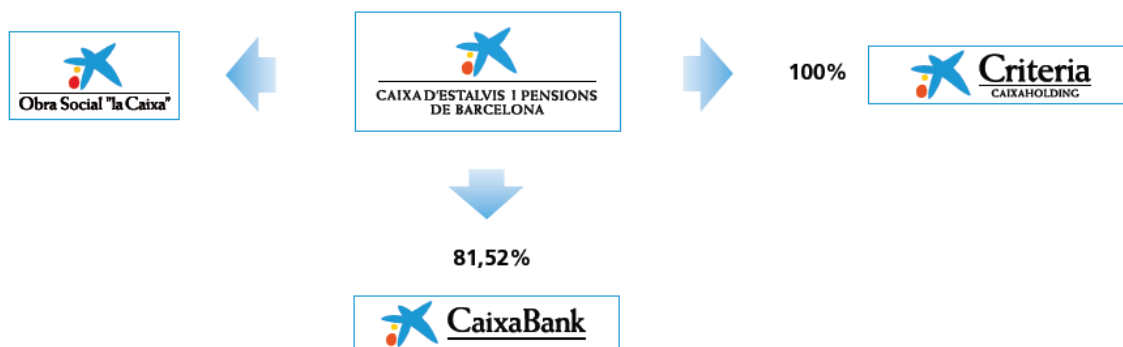
Adreça a Internet: www.lacaixa.com

Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", és una entitat de caràcter financer que es regeix pel Decret legislatiu 1/2008, d'11 de març, de caixes d'estalvis de Catalunya i està inscrita en el registre especial de la Generalitat de Catalunya. Com a caixa d'estalvis, és una institució financera de caràcter social i de naturalesa fundacional, sense afany de lucre, no dependent de cap altra empresa i dedicada a la captació, l'administració i la inversió dels estalvis que li són confiats.

"la Caixa" és una de les entitats fundadores del capítol espanyol de la Xarxa del Pacte Mundial de les Nacions Unides i hi està adherida des de l'any 2005, un compromís que es renova any rere any.

L'any 2011 es va produir la reorganització del Grup "la Caixa", en virtut de la qual "la Caixa", tal com preveu la Llei de caixes d'estalvis (LORCA), va passar a exercir la seva activitat bancària de manera indirecta a través de CaixaBank, que va començar a cotitzar en borsa l'1 de juliol de 2011. Després de la reorganització, "la Caixa" manté la seva naturalesa jurídica, els valors del seu model de caixa d'estalvis i tots els negocis. En aquest sentit, amb l'objectiu de diversificar ingressos i de participar en el desenvolupament d'empreses que ofereixen serveis bàsics per a la societat, "la Caixa" dirigeix, a través de Critería CaixaHolding, una estratègia d'inversions en participacions empresarials en diversos sectors industrials i de serveis.

Així mateix, la reorganització proporciona una estructura financera més sòlida al Grup, que li permet de garantir el seu compromís amb la societat a través de l'Obra Social "la Caixa", que finança i impulsa en tot el territori activitats de caràcter social, educatiu, cultural i científic.



Principi 1

Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, en el seu àmbit d'influència.

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de govern i de decisió de "la Caixa" i hi estan representats els impositors de l'entitat, les entitats fundadores de "la Caixa" i altres entitats d'interès social, les corporacions locals en els termes municipals en què té oberta una oficina CaixaBank i els representants dels empleats de l'entitat mateixa i de CaixaBank:

Grup al qual pertanyen	Núm. de consellers generals	% sobre el total
Corporacions municipals	34	21,25
Impositors	58	36,25
Empleats	20	12,50
Entitats fundadores i d'interès social	48	30,00
TOTAL	160	100,00

Més informació:

http://www.lacaixa.com/informacionparainversores/informeannualgobiernocorporativo_ca.html

Des de l'any 1998, els processos i les actuacions que es deriven de l'activitat dels empleats de l'entitat figuren en el codi Ètica Professional, Principis Generals d'Actuació a la "Caixa". Aquest codi es va revisar i actualitzar al final de 2008 i està disponible a la Intranet de l'entitat.

Així mateix, l'entitat treballa per fer extensiu el seu compromís als grups d'interès amb els quals es relaciona. Així, des dels seus orígens, "la Caixa" s'ha caracteritzat per un fort compromís social i una vocació de treball a favor de l'interès general, tant a través de la seva activitat financera com de la seva Obra Social, que finança i manté activitats de caràcter social, educatiu, cultural i científic.

L'Obra Social "la Caixa" manté més vigent que mai el seu compromís amb les persones i els col·lectius més desfavorits, aquell que va inspirar el naixement de l'entitat fa més d'un

segle. Promoure el benestar de les persones, evitar l'exclusió social i propiciar el desenvolupament dels territoris en què du a terme l'activitat financera continuen essent els pilars bàsics que sostenen les actuacions de l'Obra Social "la Caixa".

L'any 2011 va mantenir la dotació pressupostària en 500 milions d'euros per quart any consecutiu, una xifra que la posiciona com la primera fundació privada d'Espanya i una de les més importants del món per volum de pressupost.

Al llarg de 2011 i com a resposta a les necessitats socials derivades de la conjuntura econòmica, l'Obra Social "la Caixa" ha fet èmfasi en els seus programes adreçats a superar la pobresa infantil a Espanya (CaixaProinfància), a fomentar l'ocupació de col·lectius amb dificultats (Incorpora), a facilitar l'accés a l'habitatge als joves, a la gent gran i a famílies amb dificultats econòmiques (Habitatge Assequible) i a promoure l'envelliment actiu i la plena integració de la gent gran a la societat (Gent 3.0).

Més informació: http://obrasocial.lacaixa.es/informacioncorporativa/informeannual_ca.html

Així mateix, tot l'equip humà del Grup "la Caixa" pot participar en les activitats solidàries que es coordinen a través del programa de Voluntariat Corporatiu, que ofereix diversos serveis: assistencials, lúdics i esportius; educatius d'integració per ajudar els immigrants a superar les barreres culturals; mediambientals, campanyes de Nadal i voluntariat internacional. L'any 2011, 40 voluntaris van oferir assistència tècnica i assessoria en gestió microempresarial amb l'objectiu de contribuir a la millora de l'emprenedoria impulsada des dels països en vies de desenvolupament.

L'any 2011 les 42 associacions de voluntaris "la Caixa" es van agrupar a la Federació d'Associacions de Voluntaris de "la Caixa" (FASVOL), que té més de 4.000 empleats voluntaris.

Més informació:

http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/voluntariadocorporativo/voluntariadocorporativo_ca.html

Principi 2

Les empreses s'han d'assegurar que no són còmplices de la vulneració dels drets humans.

Un dels objectius de la política de responsabilitat corporativa de "la Caixa" és fer extensius els principis i les pràctiques responsables a les persones i als col·lectius amb què es relaciona per avançar en matèria econòmica, social i mediambiental. La presència de l'entitat en territori nacional i internacional (a través de CaixaBank), el volum de les iniciatives que promou la seva obra social i el compromís dels seus empleats li permeten de disposar d'una bona posició per posar en pràctica i transmetre els seus valors i el seu compromís amb la Responsabilitat Corporativa i els drets humans entre els seus grups d'interès.

En relació amb els proveïdors, "la Caixa" els vol fer extensible aquest compromís. En els contractes, que s'emmarquen dins del respecte del marc legal vigent, s'introdueixen clàusules sobre el respecte i el compliment dels principis del Pacte Mundial per totes dues parts i sobre el respecte del Codi Ètic. Així mateix, una altra manera d'assolir aquest compromís és a través de l'anàlisi dels criteris i els procediments establerts en el procés de compra, de manera que s'asseguri la transparència i el rigor en la contractació en tots els àmbits del Grup "la Caixa". L'any 2011 es va treballar per crear un portal de proveïdors per a les empreses del Grup "la Caixa" que incorporés criteris socials i ambientals en la documentació sol·licitada. Aquest portal entrarà en funcionament l'any 2012.

"la Caixa" du a terme des de 2011 l'activitat financera de manera indirecta a través de CaixaBank. Al mes de setembre CaixaBank va aprovar el seu Codi Ètic i de Principis d'Actuació, un document que regeix l'activitat de tots els empleats, directius i membres del seu òrgan d'administració. Per elaborar-lo, s'ha pres com a base el codi ètic de "la Caixa" i s'ha adaptat a les característiques d'una empresa cotitzada i tenint en compte els darrers canvis legislatius. Amb la finalitat d'assegurar-ne l'observança, el codi mateix preveu un canal confidencial per gestionar les denúncies sobre possibles vulneracions i que, al seu torn, també es pot utilitzar per exposar els dubtes que sorgeixin sobre la interpretació o l'aplicació pràctica. Així, s'ha establert que totes les comunicacions d'empleats relacionades amb el codi es remetrin a l'Àrea de Compliment Normatiu, que les rebrà, les estudiarà i les resoldrà salvaguardant en tot moment la confidencialitat del remitent. I en cas que les suscitin clients, es trametrin a través dels canals habituals d'atenció al client establerts per CaixaBank. De la mateixa manera, l'any 2011 es va actualitzar el Codi de Conducta

Telemàtica, publicat a la Intranet corporativa, que s'ha dotat, a més, d'un canal per tractar les comunicacions relacionades. Es preveu que l'any 2012 es doni més visibilitat a aquest canal.

CaixaBank té l'obligació de protegir al màxim la informació personal i privada dels seus clients i empleats, tal com figura en el seu Codi Ètic i en la legislació vigent en matèria d'intimitat, protecció de dades i secret bancari. La protecció de dades i el dret a la intimitat es consideren en tots els àmbits de gestió de l'entitat, que té estrictes normatives internes i imparteix cursos de formació específics per a la plantilla. Així mateix, CaixaBank inscriu en el Registre General de Protecció de Dades tots els fitxers que contenen dades de caràcter personal dels quals és responsable, i tots els empleats tenen accés a un document de seguretat que estableix les mesures necessàries per garantir la seguretat dels fitxers amb dades de caràcter personal i dels centres de tractament, etc. A més, no és permesa la consulta de dades de clients no estrictament necessària per a la feina o, si és possible i es du a terme, és objecte de sanció, tot i que no tingui transcendència exterior.

Una de les prioritats del banc és la satisfacció dels clients a través de l'excel·lència en el servei. Per assolir-la, manté un alt nivell d'exigència basat en la confiança, la proximitat, l'eficiència i la millora contínua. Així mateix, posa a disposició de tots els seus clients diversos canals de comunicació, gestionats per l'Oficina d'Atenció al Client: les cartes al Director General, el telèfon gratuït d'atenció al client (900 323 232) i un formulari a la pàgina web corporativa. Totes les comunicacions rebudes són analitzades i ateses pels responsables corresponents de la xarxa territorial, dels serveis centrals o de les filials del Grup.

Durant l'any 2011 el Servei d'Atenció al Client (SAC) va rebre un total de 33.695 comunicacions. Com a confirmació de la tendència de l'any anterior, durant l'exercici 2011 es va reduir el volum de reclamacions dels clients. Aquesta disminució va ser d'un 17% respecte de l'any anterior. Durant el 2011, es va dur a terme una important tasca de prevenció que ha estat possible gràcies a l'esforç permanent de tota l'entitat, i en especial de la xarxa d'oficines, en la gestió anticipada dels deutes i les incidències plantejades pels clients.

L'any 2011 el Consell d'Administració de CaixaBank va aprovar una Política de Comunicació Comercial, una norma de compliment obligatori per als professionals de l'Àrea de Màrqueting que, a més, han rebut formació relacionada amb aquesta matèria. Aquesta nova política s'inspira tant en els requisits legals com en el respecte a la societat, als clients i als valors fundacionals de "la Caixa". Amb aquest esperit s'està treballant perquè la resta de les companyies de Grup creïn les seves pròpies Polítiques de Comunicació Comercial basades en la de CaixaBank. Fidel a aquesta política, CaixaBank va presentar l'any 2011 un total de 687 consultes prèvies sobre projectes publicitaris a l'Associació per a l'Autoregulació de la Publicitat (Autocontrol), entitat homologada pel Banc d'Espanya en relació amb la publicitat de productes i serveis financers. La majoria d'elles ha obtingut un informe positiu d'entrada i, en cas que hagi estat negatiu a la primera presentació, s'han aplicat tots els suggeriments rebuts i s'ha obtingut sempre un informe positiu en segona instància.

Cal destacar també que CaixaBank està col·laborant amb Autocontrol en l'elaboració d'un codi ètic sectorial sobre bones pràctiques en publicitat financera. Durant l'any 2011 l'entitat no va rebre cap sanció per publicitat enganyosa i ha presentat també a la Generalitat de Catalunya tots els seus projectes publicitaris perquè els aprovi.

Principi 3

Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i al reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.

El govern, el règim, l'administració, la representació i el control de "la Caixa" corresponen, d'acord amb les competències establertes a la llei i als Estatuts, a l'Assemblea General, al Consell d'Administració i a la Comissió de Control. Els empleats estan representats en els òrgans de govern juntament amb els impositors, les entitats fundadores, les entitats d'interès social i les corporacions locals.

A més, hi ha diferents canals de comunicació interna, com ara la Intranet corporativa i reunions habituals amb els representants sindicals.

A més del Conveni Col·lectiu del Sector de Caixes i Entitats Financeres d'Estalvi, "la Caixa" inclou els acords interns signats entre la direcció i els sindicats, i que tenen com a resultat una millora de les condicions dels treballadors. L'entitat disposa també d'un seguit de

comissions paritàries, com ara la Comissió Mixta de Carrera i Salari, la Comissió de Control del Pla de Pensions, el Comitè Únic de Salut i Seguretat Laboral i la Comissió de Formació, entre altres.

Principi 4

Les empreses han de donar suport a l'eliminació de qualsevol forma de treball forçós o fet sota coacció.

"la Caixa" compleix la legalitat vigent i ofereix un salari inicial superior al salari mínim legal. A més, compleix el que estipula el Conveni Col·lectiu de les Caixes i Entitats Financeres d'Estalvi.

La compatibilitat entre la vida personal, la vida familiar i el desenvolupament professional és clau per al benestar dels empleats que conformen la plantilla de "la Caixa". Per assolir aquest objectiu, orienta gran part de les seves iniciatives a l'àmbit de la conciliació laboral.

L'any 2010 la Fundació Másfamilia va atorgar a "la Caixa" el certificat EFR, que l'acredita com a Empresa Familiarment Responsable en reconeixement de les seves polítiques i iniciatives de conciliació i de l'aposta a favor de la igualtat d'oportunitats de les persones que hi treballen.

Principi 5

Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil.

"la Caixa" du a terme la seva activitat en el territori espanyol i, d'acord amb la legislació vigent, el risc de treball infantil és inexistent.

D'altra banda, l'Obra Social "la Caixa", a través del programa CaixaProinfància, promou el desenvolupament socioeducatiu dels nens i les nenes en situació de pobresa mitjançant l'atenció integral a tota la família. L'any 2011 més de 60.000 nens van rebre ajudes i ja són més de 185.000 els menors atesos des que es va iniciar el programa l'any 2007.

A través del programa, l'Obra Social "la Caixa" treballa per:

- Afavorir el desenvolupament de les competències dels nens/es, adolescents i les famílies que permetin de millorar els processos d'integració social i autonomia.
- Promoure el desenvolupament social i educatiu de la infància i l'adolescència en el seu context familiar, escolar i social.
- Desenvolupar i implementar un model d'acció social i educativa integral que contribueixi a millorar les oportunitats de desenvolupament social i educatiu de la infància i les seves famílies.
- Contribuir a sensibilitzar i mobilitzar la societat per eradicar la pobresa infantil.

A més, aposta decididament per l'educació i l'accés al coneixement de públics de totes les edats i nivells de formació. L'impuls a la recerca d'excel·lència i el suport a la formació dels joves universitaris en són un bon exemple.

El suport decidit de l'entitat a la formació es va posar de manifest l'any 2011 amb el llançament d'eduCaixa, una nova plataforma adreçada a alumnes, professors i pares que reuneix el compromís i l'experiència de 35 anys de treball en el món educatiu.

Principi 6

Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en l'ocupació.

Totes les empreses del Grup "la Caixa" tenen una política de recursos humans que té com a objectiu el respecte a la diversitat, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació per raons de gènere, edat, discapacitat o per qualsevol altra circumstància. Així mateix, assegura la transparència en els processos de selecció dels seus professionals.

Cal destacar també que la compensació econòmica amb què es retribueix les persones que treballen a "la Caixa" i a les filials s'estableix també en funció del nivell professional i del nivell de rendiment, amb independència del gènere.

"la Caixa" considera que, per assolir el benestar físic, psicològic i emocional dels seus empleats, és clau promoure l'equilibri entre la vida personal, familiar i professional. Per assolir aquest objectiu, l'entitat impulsa polítiques que facilitin i afavoreixin la conciliació i la igualtat de gènere.

L'any 2011 es va aprovar un Pla d'Igualtat d'aplicació tant a "la Caixa" com a CaixaBank, un pas molt important per al foment, la divulgació i la contribució a la igualtat efectiva entre les persones que formen part de l'entitat. El pla pretén dinamitzar un model de gestió que se centra en les persones i el seu talent:

- Fomenta la diversitat dels equips de treball.
- Reforça les mesures de conciliació.
- Estableix actuacions en els processos clau de la gestió de persones, com ara la selecció, la formació, el desenvolupament i la promoció.

Així mateix, disposa d'un Protocol d'Igualtat i Conciliació, així com d'un Protocol per a la Prevenció, el Tractament i l'Eliminació de l'Assetjament Sexual, Laboral i per raó de sexe, en funcionament des de 2010, que té un servei d'atenció telefònica gratuït i una bústia de correu electrònic. Aquests canals els gestionen, en primera instància, dues mediadores externes, una psicòloga i terapeuta familiar i una advocada, que faciliten l'orientació oportuna en cada cas.

L'Obra Social "la Caixa" té com una de les seves prioritats estratègiques el foment de la integració laboral. La incorporació al món laboral de persones amb dificultats especials per accedir-hi és un procés personalitzat que requereix actuacions abans, durant i després de la contractació amb l'objectiu de garantir l'èxit tant per a la persona com per a l'empresa. En aquest marc, Incorpora, el programa d'integració laboral de l'Obra Social "la Caixa", té com a objectiu facilitar aquest procés. Per assolir-lo, treballa potenciant de manera directa la capacitat d'inserció de les entitats socials adherides al programa. A més, contribueix a la sensibilització i la cerca d'oportunitats d'inserció de persones en risc d'exclusió social, com ara els aturats de llarga durada, les persones amb discapacitat, els immigrants, els joves amb dificultats per accedir a la seva primera feina o les víctimes de la violència de gènere.

CaixaBank col·labora activament amb l'Obra Social "la Caixa" en la difusió d'Incorpora a través de la seva xarxa d'oficines i dels seus gestors d'empresa, que donen a conèixer el programa a les empreses.

Fins al final de l'any 2011 van participar en el programa 287 entitats socials especialitzades, 573 tècnics d'inserció laboral, més de 19.710 col·laboracions d'empreses i la xarxa d'oficines

bancàries de CaixaBank, des de les quals es detecten oportunitats de contractació per a aquestes persones. Des de l'any 2006 s'han aconseguit més de 42.000 insercions.

Principi 7

Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.

”la Caixa” té un compromís amb el respecte al medi ambient que trasllada als seus grups d'interès a través d'una gestió ambiental integrada que abasta tots els projectes, serveis i productes, i també els programes de l'Obra Social, un compromís que també fa extensiu a CaixaBank. Aquest compromís va més enllà del que estableix el marc legal.

La política ambiental de ”la Caixa” es basa en els requisits establerts pels marcs normatius europeu i internacional, que garanteixen una política de gestió ambiental de qualitat. La Norma ISO 14001 i el reglament europeu 761/2001 EMAS són els certificats que des de l'any 2003 asseguren el compliment ambiental dels Serveis Centrals de ”la Caixa”.

Un any més, en el marc dels seus programes de formació per a empleats, ocupen un lloc central totes aquelles matèries relacionades amb la sostenibilitat i el medi ambient.

L'Obra Social també treballa per la conservació del medi ambient i la sensibilització a favor de comportaments sostenibles i reafirma el seu compromís amb la qualitat de vida futura de tothom.

Més informació:

http://obrasocial.lacaixa.es/informacioncorporativa/memoriasostenibilidad_ca.html

Principi 8

Les empreses han de fomentar iniciatives que promoguin més responsabilitat ambiental.

L'entitat, de manera coherent amb els seus valors corporatius, treballa per fomentar el respecte a l'entorn entre els seus grups d'interès. Les persones que treballen a ”la Caixa” comparteixen aquest compromís i tota l'entitat treballa per minimitzar l'impacte ambiental de l'entitat a través de diverses iniciatives per reduir el consum elèctric, d'aigua, paper i altres

materials, així com per fomentar la recollida i el reciclatge de residus. A més, es fomenta l'ús de la videoconferència per reduir les emissions derivades dels desplaçaments corporatius.

A la Intranet corporativa hi ha un apartat específic de "medi ambient" on s'agrupa tota la informació relativa a bones pràctiques en la matèria i la normativa vigent. A més, a través de Virtaula, l'espai de formació virtual de l'entitat, es pot accedir al curs Sistema de Gestió Ambiental ISO 14001, de sensibilització ambiental.

En relació amb els proveïdors, cal assenyalar que a la documentació necessària perquè puguin participar a subhastes s'ha d'indicar si disposen o no d'una certificació ambiental. En aquest sentit, té una base de dades amb aquells proveïdors que tenen aquesta certificació per a volums de negoci superiors a 200.000 euros anuals. De la mateixa manera, i per als proveïdors en general, s'utilitzen els qüestionaris del Manual de Compra Verda i el qüestionari específic per als articles de tinta (cartutxos i similars). En aquest sentit, són els mateixos proveïdors els que informen l'entitat dels seus processos de fabricació, certificacions, reciclatge i materials, entre altres temes.

A través de l'Obra Social, contribueix a la conservació d'espais naturals donant oportunitats a les persones. El programa de Conservació d'Espais Naturals i Reinserció Social contribueix a millorar els ecosistemes donant prioritat a la contractació de persones en risc d'exclusió. Durant l'any 2011 un total de 2.080 persones es van beneficiar del programa i en són ja 8.161 des de l'any 2005.

D'aquesta manera:

- Afavoreix la reinserció social i laboral de col·lectius en risc d'exclusió.
- Contribueix a la conservació i la protecció d'espais naturals especialment valuosos del nostre país.
- Potencia el teixit econòmic i impulsa la formació laboral de la població local en els municipis que integren aquests espais naturals.

Més informació: http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/home/medioambiente_ca.html

CaixaBank comparteix el compromís amb l'entorn de "la Caixa" i treballa també per fomentar pràctiques més sostenibles a la societat. Per fer això, disposa de l'espai ecoCaixa a la seva

pàgina web, on posa a disposició del públic en general diferents consells relacionats i algunes de les iniciatives de l'entitat en matèria ambiental.

Accés a ecoCaixa: www.lacaixa.es/ecocaixa

De la mateixa manera, i com a part del seu compromís amb l'entorn, l'any 2011 CaixaBank va exigir a totes les impremtes que participen en el procés d'elaboració de la seva publicitat en paper l'obtenció del certificat del Forest Stewardship Council (FSC). Aquesta etiqueta assegura que els productes forestals utilitzats procedeixen de fonts verificades i conreades de manera responsable i garanteix que tant el procés de fabricació del paper com el procés d'impressió són sostenibles i respectuosos amb el medi ambient. Al final de l'any tots els proveïdors havien obtingut el certificat o estaven en procés d'obtenir-lo.

Com a part del seu compromís amb l'entorn, CaixaBank treballa per reduir el consum d'energia i el nivell d'emissions de gasos d'efecte hivernacle associades. Al llarg de 2011, amb l'objectiu de millorar l'eficiència en el consum i de fomentar la sensibilització de la plantilla, es van dur a terme diverses iniciatives que han permès d'assolir un estalvi de més de 3,5 milions de Kwh. L'any 2011 l'estalvi total en el consum elèctric de CaixaBank va assolir els 6,3 milions de Kwh, que representen una reducció del 3,5% respecte de l'any anterior.

Més informació:

http://www.caixabank.com/responsabilidadcorporativa/medioambiente_ca.html

Principi 9

Les empreses han d'impulsar el desenvolupament i la difusió de tecnologies respectuoses amb el medi ambient.

Ecotendències CosmoCaixa és un espai de divulgació, reflexió i debat sobre els reptes ambientals actuals i futurs i les seves implicacions socials, econòmiques i polítiques, impulsat per l'Obra Social "la Caixa". És una plataforma que combina les sessions presencials de format modern i innovador amb una àmplia pàgina web resultat d'una clara aposta per Internet i la participació.

A cada curs (octubre-juny) es planteja un nou cicle sobre un tema específic, que es desenvoluparà al llarg de 3 ecotendències. En el primer cicle, al llarg del curs 2011/2012, es va tractar la "mobilitat sostenible", amb les ecotendències següents: "La revolució del cotxe elèctric", "Moure's volant" i "Moure informació".

Cadascuna d'aquestes ecotendències es desenvoluparà en tres sessions amb formats i públic diferents que tindran lloc aproximadament una vegada al mes. Aquestes són les sessions:

- A .tecno, convidem experts de prestigi internacional perquè ens acostin el futur d'una manera clara i dinàmica.
- A .idea, donem a conèixer projectes innovadors que ens mostren solucions de mercat, aplicacions imaginatives i pràctiques.
- A .tu, podràs plantejar dubtes i inquietuds sobre l'àmbit més quotidià i les seves implicacions socials.

Més informació: <http://www.ecotendenciascosmocaixa.org/es/web/eco/que-ca>

De la seva banda, CaixaBank considera que una de les vies per aconseguir més sostenibilitat ambiental a llarg termini és el finançament de projectes que respectin l'entorn i d'aquells que impulsin el desenvolupament de les energies renovables.

L'any 2011 CaixaBank va participar en 22 operacions relacionades amb les energies renovables, amb un import global de 4.497 milers d'euros, en solitari o amb altres entitats. Aquests projectes han suposat una generació de 2.595,4 Mwh. Així mateix, va finançar dues operacions de lísing de plantes fotovoltaïques, amb un import superior a 400.000 euros, i es van constituir 6 operacions inscrites en el conveni per al finançament de projectes relacionats amb el medi ambient i la millora ambiental de l'Institut Català d'Energia amb un import de 168.987 euros.

Més informació:

http://www.caixabank.com/responsabilidadcorporativa/medioambiente_ca.html

A més, a través de la iniciativa EmprenedorXXI, des de l'any 2010, estan en marxa diversos programes per a la creació i la consolidació d'empreses innovadores en àmbits com ara el

de les tecnologies netes (EcoEmprenedorXXI), les ciències de la vida (BioEmprenedorXXI) i, des de 2011, les tecnologies digitals (EmprenedorXXIDigital).

Més informació: <http://www.ecoemprenedorxxi.es/>

Principi 10

Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.

A "la Caixa" les pràctiques de bon govern corporatiu es basen en l'exercici responsable, transparent i independent de les seves obligacions per part dels òrgans de govern de l'entitat.

Més informació: http://www.lacaixa.com/informacioncorporativa/gobiernocorporativo_ca.html

Des de l'any 1998, els processos i les actuacions que es deriven de l'activitat dels empleats de l'entitat es recullen en el Codi de Valors Ètics i Principis d'Actuació de "la Caixa", de compliment obligat per a empleats, directius i administradors de l'entitat. Aquest codi es va revisar i actualitzar al final de 2008 i està disponible a la Intranet corporativa de l'entitat per poder-lo consultar.

Per a CaixaBank, la lluita contra el blanqueig de capitals constitueix, a més d'una obligació legal, una prioritat per a tots els seus empleats, directius i administradors, de manera coherent amb els seus valors corporatius i el seu Codi Ètic. Els controls en aquesta matèria els du a terme la Comissió Interna de Prevenció de Blanqueig de Capitals, que delega a la Unitat de Prevenció del Blanqueig, de l'Àrea de Compliment Normatiu, les funcions següents:

- Rebre les comunicacions dutes a terme pels empleats per fer-ne l'anàlisi.
- Presentar dins el termini establert i en la forma escaient les declaracions periòdiques requerides per la normativa de prevenció de blanqueig de capitals.
- Atendre de manera ràpida, segura i eficaç els requeriments d'informació de les autoritats competents en matèria de prevenció de blanqueig de capitals.

L'entrada en vigor de la Llei 10/2010 de prevenció del blanqueig de capitals i el finançament del terrorisme va suposar l'adaptació nacional a les directives de la Unió Europea que adopten les recomanacions del Grup d'Acció Financera Internacional (GAFI), en particular la inclusió del concepte de mesures de diligència deguda previst a la recomanació 5, i de mesures de diligència reforçada per a persones relacionades amb càrrecs públics que té en compte la recomanació 6. La normativa interna de CaixaBank recull pautes d'actuació en matèria de prevenció de blanqueig i finançament del terrorisme i s'ajusta al que estableixen les normes esmentades.

Durant l'exercici 2011, CaixaBank va dur a terme un pla de formació que incorpora les modificacions legals en aquesta matèria. Aquest curs el van seguir tots els empleats de la xarxa comercial, amb especial atenció en les activitats de més risc amb relació al blanqueig de capitals. També l'any 2011 es va aprovar una nova política d'admissió de clients, vigent des del mes de desembre i aplicable en tots els centres de treball. Aquesta política té l'objectiu de graduar el risc potencial dels nous clients, tot i que les mesures de diligència que inclou també ho són per als clients ja existents. Aquesta política està disponible per a tots els empleats a la Intranet corporativa.

Més informació:

http://www.caixabank.com/informacioncorporativa/prevenciondelblanqueocapitalesylafinanciaciondelterrorismo_ca.html

Més informació a les pàgines web de:

“la Caixa”

[Informe Anual 2011](#)

CaixaBank

[Informe Corporatiu Integrat 2011](#)

[Resum d'Indicadors GRI 2011](#)

Obra Social “la Caixa”

[Informe Anual 2011](#)

[Memòria de Sostenibilitat 2011](#)